



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СЛОБОДСКОГО
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.12.2013 № 310

г. Слободской Кировской области

**Об утверждении муниципальной подпрограммы
«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в
городе Слободском» на 2014 – 2018 годы**

[в ред. постановления от 24.02.2014 № 33](#)
[в ред. постановления от 30.12.2014 № 2382](#)

На основании постановления администрации города Слободского от 31.10.2013 № 238 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и поддержка малого и среднего предпринимательства города Слободского на 2014-2018 годы» администрация города Слободского ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную подпрограмму «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Слободском на 2014 – 2018 годы» муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и поддержка малого и среднего предпринимательства города Слободского на 2014-2018 годы». Прилагается.

2. Определить ответственным исполнителем подпрограммы управление экономического развития, потребительских рынков и муниципальных закупок администрации города Слободского.

3. Организационному отделу администрации города Слободского опубликовать постановление на официальном сайте администрации города Слободского.

4. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Слободского Поляхову А.В.

5. Данное постановление вступает в силу с 01.01.2014.

Глава администрации
города Слободского

С.А.Кашин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
города Слободского
от _____ № _____

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОДПРОГРАММА
«Поддержка и развитие малого предпринимательства
в городе Слободском» на 2014 – 2018 годы**

ПАСПОРТ
подпрограммы муниципального образования «город Слободской»
«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства»
на 2014-2018 годы (далее- подпрограмма)

<p>Ответственный исполнитель подпрограммы</p>	<p>управление экономического развития, потребительских рынков и муниципальных закупок администрации города Слободского</p>
<p>Цели подпрограммы</p>	<p>-развитие малого и среднего предпринимательства как фактора, обеспечивающего устойчивое социально-экономическое положение города; -обеспечение развития малых предприятий в приоритетных для города сферах экономики</p>
<p>Задачи подпрограммы</p>	<p>-формировать благоприятную правовую среду, стимулирующую развитие малого предпринимательства; -развивать инфраструктуру, обеспечивающую доступность деловых услуг для субъектов малого предпринимательства; -формировать положительный имидж малого и среднего бизнеса, укреплять социальный статус предпринимательства; -проводить информационно-консультационную и организационную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства; -содействовать субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении их продукции на областные и межрегиональные и международные рынки; -внедрять отраслевой подход к поддержке и развитию субъектов малого предпринимательства;</p>
<p>Целевые показатели эффективности реализации подпрограммы</p>	<p>-количество малых и средних предприятий в городе, единиц; -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс.человек населения, единиц; -доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %; -оборот продукции (услуг), производимой ма-</p>

	<p>лыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями;</p> <p>-размер среднемесячной заработной платы у наемных работников на малых предприятиях;</p> <p>-объем налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в бюджет города;</p> <p>-оборот розничной торговли на душу населения;</p> <p>-удельный вес налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства города в бюджет в общем объеме налоговых поступлений.</p>
Этапы и сроки реализации программы	2014- 2018 годы, выделение этапов не предусмотрено
Объемы ассигнований подпрограммы	Объем финансирования: бюджет города – 1151,5 млн.рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - формирование нормативно-правовой базы, стимулирующей развитие малого предпринимательства; - повышение информированности предпринимательского сообщества о деятельности органов государственной власти, местного самоуправления в сфере поддержки и развития малого предпринимательства; - формирование партнерских отношений между властью и бизнесом; - укрепление социального статуса предпринимателей и рост престижа предпринимательской деятельности; -развитие потребительского рынка за счет конкуренции; -возрождение народных художественных промыслов и ремесел в муниципальном образовании.

1. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы, формулировки основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

1.1. Анализ текущего состояния и выявление проблем.

Малое предпринимательство является важнейшим и наиболее динамично развивающимся сектором экономики города Слободского.

Развитие данного сектора экономики позволяет решать ряд актуальных задач:

- малое предпринимательство создает конкуренцию на рынках товаров и услуг, заполняет рыночные ниши, нерентабельные для крупного производства, способствует развитию потребительского рынка;

- создает значительное количество рабочих мест;

- развитие малого предпринимательства способствует росту налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;

- способствует производству товаров массового спроса и развитию потребительского рынка;

- развивает конкуренцию в отраслях народного хозяйства;

- возрождает народные промыслы и ремесла.

На сегодняшний день малый бизнес в городе Слободском продолжает развиваться и наряду с крупными предприятиями обеспечивает насыщение рынка товарами и услугами, создает новые рабочие места, обеспечивает пополнение доходной части городского бюджета.

Анализ состояния и развития малого предпринимательства свидетельствует о сохранении позитивных тенденций. По итогам 2012 года в городе Слободском осуществляли хозяйственную деятельность 1376 субъекта малого предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

Традиционными отраслями для малого бизнеса в городе Слободском являются: оптовая и розничная торговля, операции с недвижимым имуществом, транспортные услуги, деревообработка, мебельное производство, пищевая промышленность, строительство.

Сфера малого предпринимательства города характеризуется следующими показателями:

- увеличилось количество субъектов малого предпринимательства в сфере оптовой и розничной торговли с 110 единиц в 2011 году до 120 единиц в 2012 году.

- в 2012 году увеличился оборот субъектов малого предпринимательства до 4455,9 млн.рублей, в 2011 году он составлял 3981,780.

- отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и оказано услуг субъектами малого предпринимательства, в том числе индивидуальными предпринимателями, в 2012 году на 1368421,0 тыс.рублей.

-35,2 % общей численности населения, занятого в экономике города, приходится на сферу малого предпринимательства.

Наращивание экономического потенциала позволяет малым предприятиям вкладывать значительные инвестиции в развитие своей деятельности. В 2012 году объем инвестиций в основной капитал составил 62103,0 тыс.рублей, что на 1,2% больше, чем в 2011 году.

Потребительский рынок города характеризуется стабильной ситуацией с устойчивыми темпами развития, обеспечивающими условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары. Развитию торговли способствуют стабильное экономическое положение, создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата.

Сегодня в городе в сфере оптовой, розничной торговли и общественного питания действует 426 хозяйствующих субъекта, в том числе в сфере:

-оптовой и розничной торговли-71 организация, 252 индивидуальных предпринимателя;

-общественного питания -50 организаций и 2 индивидуальных предпринимателя.

В 2012 году оборот розничной торговли составил 3742684,0 тыс. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 107,5 % к предыдущему году.

Оборот общественного питания составил 270530,0 тыс.рублей, что в сопоставимых ценах к предыдущему году составляет 105,5 %.

С каждым годом потребительский рынок города Слободского приобретает все более цивилизованный характер: совершенствуется организация торговых процессов, используются прогрессивные технологии и современные формы продаж.

Рост значений основных показателей, характеризующих деятельность малого бизнеса, стал возможен благодаря активной политике по поддержке и развитию предпринимательства. Ежегодно в городском бюджете предусматриваются финансовые средства на поддержку малого предпринимательства.

Благодаря реализации муниципальной целевой программы «Поддержка и развитие малого предпринимательства в городе Слободском» на 2010 - 2014 годы, утвержденной постановлением администрации города Слободского от 30.09.2009 № 48 (далее – Программа), в городе сложилась система поддержки малого и среднего предпринимательства и система поддержки новых субъектов малого предпринимательства. Разработана нормативная правовая база, создан Слободской муниципальный фонд «Бизнес – инкубатор им. К.А.Анфилатова», а также отдельные элементы инфраструктуры поддержки малого бизнеса, реализуется ряд механизмов финансового, имущественного, информационного, обучающего и иного содействия развитию субъектов малого предпринимательства.

В целях регулирования розничной продажи алкогольной продукции в рамках действующего федерального законодательства осуществляется контроль за лицензированием розничной продажи алкогольной продукции.

На 01.01.2013 на территории города Слободского зарегистрировано 27 организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в 71 предприятии торговли и общественного питания. Данные показатели ниже показателей 2012 года.

На 01.01.2012 розничную продажу алкогольной продукции осуществляли 32 организации и 95 предприятий.

Несмотря на принимаемые меры, направленные на развитие сферы малого предпринимательства, остается нерешенным ряд проблем:

1. Недостаточный уровень развития инфраструктуры поддержки предпринимательства.

2. Сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов субъектами предпринимательства.

Несмотря на увеличение в настоящее время на финансовых рынках свободных и готовых к вложениям в реальный сектор экономики кредитных средств, высокая стоимость банковских кредитов и требований по их обеспеченности препятствует широкому доступу к ним субъектов малого предпринимательства. Невозможность привлечения финансовых ресурсов тормозит процессы модернизации производства, приобретения недвижимости, необходимой для развития бизнеса и т.д.

3. Невысокое качество предпринимательской среды.

У субъектов малого предпринимательства недостает навыков эффективного ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития. Предприниматели зачастую ограничены в доступе к деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, нормативных правовых актах.

4. Низкий уровень конкурентоспособности продукции, производимой субъектами предпринимательской деятельности.

Большинство предпринимателей продолжают жить сегодняшним днем, вместо того, чтобы осуществлять серьезную технологическую модернизацию бизнеса, внедрять новые стандарты производства и продвигать продукцию на новые рынки.

5. Отсутствие явно выраженного позитивного общественного мнения о сфере малого предпринимательства.

В российском обществе не сформирована ориентация на независимость и успех. Поэтому зачастую имидж предпринимателя, добившегося успеха,

приобретает негативный оттенок. Считается, что человек не может зарабатывать большие деньги. Сегодня в формировании общественного сознания большую роль играют средства массовой информации, которые делают акцент прежде всего на громких коррупционных скандалах, взаимосвязях предпринимателей с криминальным миром и теневым сектором экономики и тому подобном. А истории успеха, примеры добросовестного ведения бизнеса и социальной ответственности предпринимателей полностью игнорируются. Такая подача информации не может формировать позитивный имидж предпринимательства в глазах общественности. Как следствие, в обществе отсутствует толерантность к успеху и желание создавать собственный бизнес.

Подпрограмма будет направлена на комплексное развитие предпринимательства в городе Слободском, в том числе и на решение указанных проблем. Она позволит:

- продолжать работу по формированию благоприятных правовых, экономических и организационных условий, стимулирующих развитие предпринимательства в городе Слободском;

- повышать эффективность системы финансовой, организационной, информационной, консультационной, юридической, образовательной поддержки, адекватной потребностям предпринимательства;

- укреплять социальный статус, повышать престиж и этику предпринимательства;

- вовлекать представителей бизнеса в процессы формирования и реализации муниципальной политики по развитию малого и среднего предпринимательства, повышать общественную активность субъектов малого и среднего предпринимательства;

- расширять применение отраслевого подхода к поддержке и развитию предпринимательства;

- обеспечивать регулирование сферы торговли.

1.2.Потенциал развития сферы

Активное развитие малого предпринимательства, в конечном счете, позволяет обеспечить достижение генеральных целей, закрепленных в Стратегии социально-экономического развития Кировской области на период до 2018 года: повышение качества жизни населения, достижение прорыва в социально-экономическом развитии, создание условий для изменения качества социально-экономического развития на основе использования производственных мощностей, природных ресурсов и пространства Кировской области, создание условий для роста человеческого капитала.

При относительно небольших бюджетных затратах муниципалитет, используя ресурс малого предпринимательства, может эффективно решать проблемы, связанные с:

- сокращением потребительского спроса;
- снижением уровня доходов населения, формированием иждивенческой психологии определенной его части;
- сокращением поступлений в бюджет и т.д.

Кроме того, важнейшей функцией малого предпринимательства остается противодействие росту безработицы, обеспечение занятости (самозанятости) населения и, как следствие, поддержание в городе социальной стабильности.

Таким образом, развитие малого предпринимательства отвечает приоритетным задачам социально-экономического развития города Слободского на долгосрочную перспективу.

2. Приоритеты государственной и муниципальной политики в соответствующей сфере социально-экономического развития, цели, задачи, целевые показатели эффективности реализации программы, описание ожидаемых конечных результатов программы, сроков и этапов реализации подпрограммы

2.1. Приоритеты государственной и муниципальной политики в сфере реализации муниципальной подпрограммы

К документам, формирующим правовую основу подпрограммы, а также определяющим основные механизмы ее реализации, относятся:

-Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

-Федеральный Закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах»;

-Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

-Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;

-Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

-Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

-Закон Кировской области от 27.12.2007 № 219-ЗО «О развитии малого и среднего предпринимательства в Кировской области».

2.2. Цели и задачи подпрограммы

Приоритеты политики в области развития малого и среднего предпринимательства выражаются в цели подпрограммы.

Цель подпрограммы:

1. Развитие малого и среднего предпринимательства как фактора, обеспечивающего устойчивое социально-экономическое положение города.

2. Обеспечение развития малых предприятий в приоритетных для города сферах экономики.

Для достижения целей необходимо решить следующие приоритетные задачи:

-формировать благоприятную правовую среду, стимулирующую развитие малого предпринимательства;

- развивать инфраструктуру, обеспечивающую доступность деловых услуг для субъектов малого предпринимательства

-формировать положительный имидж малого и среднего бизнеса, укреплять социальный статус предпринимательства;

-проводить информационно-консультационную и организационную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства;

-содействовать субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении их продукции на областные, межрегиональные и международные рынки;

-внедрять отраслевой подход к поддержке и развитию субъектов малого предпринимательства.

2.3. Целевые показатели эффективности Подпрограммы

Целевыми показателями эффективности реализации подпрограммы будут являться:

-количество малых и средних предприятий в городе;

-число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек;

-доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;

-оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями;

-размер среднемесячной заработной платы у наемных работников на малых предприятиях;

-объем налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в бюджет города;

-удельный вес налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства города в бюджет в общем объеме налоговых поступлений.

Показатель «Размер среднемесячной заработной платы у наемных работников на малых предприятиях, рублей» представляется Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Кировской области (далее - Кировстат).

Показатели «Количество малых и средних предприятий», «Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций», «Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями», «Объем налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в консолидированный бюджет области», «Оборот розничной торговли на душу населения» являются расчетными.

Показатель «Количество малых и средних предприятий» рассчитывается по формуле:

$$K_{мс} = K_{м} + K_{с}, \text{ где:}$$

$K_{мс}$ – количество малых и средних предприятий (единиц);

$K_{м}$ – количество малых предприятий (единиц, данные Кировстата);

$K_{с}$ – количество средних предприятий (единиц, данные Кировстата).

Показатель «Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций» рассчитывается по формуле:

$$D_{счмс} = \frac{Ч_{мс}}{Ч} \times 100\%, \text{ где:}$$

$D_{счмс}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций (%);

$Ч_{мс}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий (тыс. человек, данные Кировстата);

Ч – численность работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций (тыс. человек, данные Кировстата).

Показатель «Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями» рассчитывается по формуле:

$$Оп = Ом\text{п} + О\text{микро} + В\text{ип}, \quad \text{где:}$$

Оп – оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями (млрд. рублей);

Омп – оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями за отчетный период (млрд. рублей, данные Кировстата);

Омикро – оборот продукции (услуг), производимой микропредприятиями за отчетный период (млрд. рублей, данные Кировстата);

Вип – выручка от продажи товаров (работ и услуг) индивидуальных предпринимателей за отчетный период (млрд. рублей, данные Кировстата).

Показатель «Объем налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в консолидированный бюджет области» рассчитывается по формуле:

$$Он = О\text{усн} + О\text{енвд} + О\text{ип}, \quad \text{где:}$$

Он – объем налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в консолидированный бюджет области (млн. рублей);

Оусн – объем поступления в консолидированный бюджет области налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, за отчетный период (млн. рублей, данные Управления Федеральной налоговой службы по Кировской области (далее – УФНС по Кировской области));

Оенвд – объем поступления в консолидированный бюджет области единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности за отчетный период (млн. рублей, данные УФНС по Кировской области);

Оип – объем поступления в консолидированный бюджет области налога на доходы физических лиц с доходов, полученных от осуществления деятельности физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, нотариусов, занимающихся частной практикой, адвокатов, учредивших адвокатские кабинеты, и других лиц, занимающихся частной практикой в соответствии со статьей 227 Налогового кодекса Российской Федерации (млн. рублей, данные УФНС по Кировской области).

Показатель «Оборот розничной торговли на душу населения» рассчитывается по формуле:

$$\text{Орд} = \frac{\text{Обр}}{\text{Чн}}, \text{ где:}$$

Орд – оборот розничной торговли на душу населения (рублей);

Обр – оборот розничной торговли за отчетный период (тыс. рублей, данные Кировстата);

Чн – среднегодовая численность населения в отчетном году (тыс. человек, данные Кировстата).

Сведения о целевых показателях эффективности реализации муниципальной подпрограммы приведены в приложении № 1 к муниципальной подпрограмме.

Реализация подпрограммы рассчитана на 2014- 2018 годы без подразделения на этапы.

2.4. Ожидаемые конечные результаты

- формирование нормативно-правовой базы, стимулирующей развитие малого предпринимательства;

- повышение информированности предпринимательского сообщества о деятельности органов государственной власти, местного самоуправления в сфере поддержки и развития малого предпринимательства;

- формирование партнерских отношений между властью и бизнесом;

- укрепление социального статуса предпринимателей и рост престижа предпринимательской деятельности;

- развитие потребительского рынка за счет конкуренции;

-возрождение народных художественных промыслов и ремесел в муниципальном образовании.

3. Перечень мероприятий по реализации подпрограммы:

1. Совершенствование нормативно – правовой базы в сфере поддержки и развития малого предпринимательства, необходимой для реализации подпрограммы;

- разработка и реализация нормативных правовых актов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы;

- изучение передового опыта муниципальных образований области по поддержке малого предпринимательства и применение его в городе Слободском;

- проведение мониторинга эффективности применения нормативно-правовых актов, устанавливающих виды муниципальной поддержки, сроки, порядок и условия ее предоставления.

2. Сотрудничество со средствами массовой информации по вопросам поддержки и развития предпринимательства, формирования положительного имиджа малого бизнеса:

- регулярное информирование населения через средства массовой информации о деятельности управления экономического развития, потребительских рынков и муниципальных закупок администрации города, организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства и субъектов малого предпринимательства города Слободского;

- проведение городского конкурса среди средств массовой информации на лучшее освещение предпринимательской деятельности;

- выпуск телепередач, публикаций в печатных и электронных средствах массовой информации о деятельности управления экономического развития, потребительских рынков и муниципальных закупок администрации города, развитии предпринимательства, функционирующих в различных отраслях и сферах экономики, общественных объединений предпринимателей;

-проведение городского конкурса «Предприниматель года»;

- участие в областном конкурсе «Предприниматель года»;
- проведение грантовых конкурсов;
- участие в областном проекте «Карта милосердия»;
- организация мероприятий (конкурсов, выставок, ярмарок, фестивалей и т.д.) среди субъектов малого предпринимательства. Порядок и условия проведения мероприятий устанавливаются нормативными правовыми актами администрации города Слободского.

3. Содействие субъектам малого предпринимательства в продвижении их продукции на межрегиональные и международные рынки:

- регулярное информирование субъектов малого предпринимательства города Слободского о проводимых региональных, межрегиональных, международных ярмарках, выставках, конкурсах, фестивалях и иных мероприятиях;

- организация, проведение муниципальных ярмарок, участие в муниципальных и межрегиональных выставках, ярмарках;

- содействие в предоставлении субсидий субъектам малого предпринимательства города, участвующих в региональных, межрегиональных и (или) международных ярмарках, выставках, конкурсах, фестивалях, на условиях и в порядке, которые установлены нормативными правовыми актами области.

4. Муниципальная поддержка и развитие сферы народных художественных промыслов и ремесел города Слободского:

- проведение городского конкурса «Слободской народный мастер»;

- участие в областных конкурсах «Мастеровые Вятки», «Кладовая ремесел»;

- содействие в части субсидирования затрат предприятиям сферы народных художественных промыслов и ремесел, участвующим в российских и зарубежных выставках, ярмарках, фестивалях, на условиях и в порядке, которые установлены нормативными правовыми актами города.

5. Муниципальная поддержка и развитие малого предпринимательства в сфере торговли и бытового обслуживания населения города Слободского:

- содействие в предоставлении субсидий субъектам малого предпринимательства сферы бытового обслуживания населения, участвующим в российских и зарубежных выставках, ярмарках, фестивалях, конкурсах, на условиях и в порядке, которые установлены нормативными правовыми актами города;

- организация и проведение городских конкурсов молодых кулинаров, специалистов торгового сервиса, продавцов.

6. Муниципальная поддержка и развитие малого предпринимательства в сфере туристской индустрии:

- содействие в предоставлении субсидий субъектам малого предпринимательства на оплату услуг по проведению сертификации туристских услуг на условиях и в порядке, которые установлены нормативными правовыми актами области.

7. Муниципальная поддержка и развитие социально- ориентированных направлений деятельности субъектов малого предпринимательства.

Перечень реализуемых мероприятий может ежегодно меняться в зависимости от социально-экономической эффективности, а также объемов финансирования подпрограммы.

Мероприятия, направленные на имущественную поддержку субъектов малого предпринимательства, их поддержку в области промышленного производства, предусматриваются в отдельных муниципальных нормативно-правовых актах.

4.Ресурсное обеспечение муниципальной подпрограммы

Реализации мероприятий Подпрограммы предусматривается за счет средств бюджета города в рамках отдельных мероприятий согласно приложению № 2.

Объем ежегодных расходов, связанных с финансовым обеспечением подпрограммы за счет средств бюджета города, определяется в установленном порядке при принятии бюджета города на очередной финансовый год. Запланированный объем финансирования подпрограммы за счет средств

бюджета города может корректироваться в соответствии с результатами оценки эффективности реализации Подпрограммы, проводимой управлением экономического развития, потребительских рынков и муниципальных закупок администрации города Слободского.

5. Анализ рисков реализации муниципальной подпрограммы и описание мер управления рисками

Риски реализации муниципальной Подпрограммы, а также соответствующие меры по управлению данными рисками представлены в таблице:

Вид риска	Меры по управлению рисками
Отсутствие финансирования либо финансирование в недостаточном объеме мероприятий муниципальной подпрограммы	определение приоритетных направлений реализации муниципальной Программы, оперативное внесение соответствующих корректировок в муниципальную Подпрограмму
Возможное изменение федерального и регионального законодательства	внесение изменений в действующие правовые акты и (или) принятие новых правовых актов города Слободского, касающихся сферы реализации муниципальной Подпрограммы
Неисполнение (некачественное исполнение) мероприятий сторонними организациями, участвующими в реализации муниципальной подпрограммы	мониторинг поэтапного исполнения сторонними организациями мероприятий муниципальной подпрограммы
Потеря актуальности мероприятий подпрограммы	мониторинг эффективности реализуемых программных мероприятий; реализация в случае необходимости новых мероприятий за счет перераспределения средств внутри подпрограммы.

6. Методика оценки эффективности реализации муниципальной подпрограммы

Оценка эффективности реализации муниципальной подпрограммы проводится ежегодно на основе оценки достижения показателей эффективности реализации муниципальной подпрограммы, сравнения фактических сроков реализации мероприятий муниципальной подпрограммы с запланированными

ми, а также с учетом объема ресурсов, направленных на реализацию муниципальной подпрограммы.

Оценка достижения показателей эффективности реализации подпрограммы рассчитывается по формуле:

$$P_{\text{эф. пп}} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{i \text{ пп}}}{n}, \text{ где}$$

$P_{\text{эф. пп}}$ – оценка достижения показателей эффективности реализации подпрограммы (в долях единицы);

$P_{i \text{ пп}}$ – степень достижения i -того показателя эффективности реализации подпрограммы (в долях единицы);

n – количество показателей эффективности реализации подпрограммы.

Степень достижения i -того показателя эффективности реализации муниципальной подпрограммы осуществляется путем сопоставления фактически достигнутых и плановых значений показателей эффективности реализации муниципальной подпрограммы за отчетный период по следующим формулам:

для показателей, желаемой тенденцией развития которых является рост значений:

$$P_{i \text{ мп (пп)}} = P_{\text{фи}} / P_{\text{пли}};$$

для показателей, желаемой тенденцией развития которых является снижение значений:

$$P_{i \text{ гп (пп)}} = P_{\text{пли}} / P_{\text{фи}}, \text{ где:}$$

$P_{i \text{ гп (пп)}}$ – степень достижения i -того показателя эффективности реализации муниципальной подпрограммы (в долях единицы);

$P_{\text{фи}}$ – фактическое значение i -того показателя эффективности реализации муниципальной подпрограммы (в соответствующих единицах измерения);

$P_{\text{пли}}$ – плановое значение i -того показателя эффективности реализации муницип-

ципальной подпрограммы (в соответствующих единицах измерения).

В случае, если значения показателей эффективности являются относительными (выражаются в процентах), то при расчете эти показатели отражаются в долях единицы.

Оценка сравнения фактических сроков реализации мероприятий муниципальной подпрограммы с запланированными осуществляется по формуле:

$$M_{\text{вып}} = M_{\text{ф}} / M_{\text{пл}}, \text{ где:}$$

$M_{\text{вып}}$ – оценка выполнения мероприятий муниципальной подпрограммы (в долях единицы);

$M_{\text{ф}}$ – количество мероприятий муниципальной подпрограммы, выполненных в срок за отчетный период на основе ежегодных отчетов об исполнении плана реализации муниципальной подпрограммы (единиц);

$M_{\text{пл}}$ – количество мероприятий муниципальной подпрограммы, запланированных к выполнению в отчетном периоде в плане реализации муниципальной программы (единиц).

Если мероприятие, включенное в план реализации муниципальной подпрограммы, является переходящим, оценка его выполнения осуществляется по окончании срока его реализации, указанного в плане реализации муниципальной подпрограммы.

Оценка объема ресурсов, направленных на реализацию муниципальной подпрограммы, осуществляется путем сопоставления фактических и плановых объемов финансирования муниципальной подпрограммы в целом за счет всех источников финансирования за отчетный период по формуле:

$$\Phi_{\text{коэф}} = \Phi_{\text{ф}} / \Phi_{\text{пл}}, \text{ где:}$$

$\Phi_{\text{коэф}}$ – оценка финансирования муниципальной подпрограммы в целом (доли единиц с двумя знаками после запятой);

$\Phi_{\text{ф}}$ – фактический объем финансовых ресурсов за счет всех источников финансирования, направленный в отчетном периоде на реализацию мероприятий муниципальной подпрограммы (тыс. рублей);

$\Phi_{\text{пл}}$ – плановый объем финансовых ресурсов за счет всех источников финан-

сирования на реализацию мероприятий муниципальной подпрограммы на соответствующий отчетный период, установленный муниципальной подпрограммой (тыс. рублей).

Оценка эффективности реализации муниципальной подпрограммы производится по формуле:

$$\mathcal{E}_{\text{пп}} = (\Pi_{\text{эф пп}} \times K_1 + M_{\text{вып}} \times K_2) / \Phi_{\text{коэф}}, \text{ где}$$

$\mathcal{E}_{\text{пп}}$ – оценка эффективности реализации муниципальной подпрограммы (в долях единицы);

$\Pi_{\text{интегр}}$ – оценка достижения показателей эффективности реализации муниципальной подпрограммы (в долях единицы);

$M_{\text{вып}}$ – оценка выполнения мероприятий муниципальной подпрограммы (в долях единицы);

$\Phi_{\text{коэф}}$ – оценка финансирования муниципальной подпрограммы в целом (доли единиц с двумя знаками после запятой);

K_1, K_2 – весовые коэффициенты, присваиваемые оценке достижения показателей эффективности реализации муниципальной подпрограммы и оценке выполнения мероприятий муниципальной подпрограммы, равные соответственно 0,8 и 0,2.

В целях оценки эффективности реализации муниципальной подпрограммы устанавливаются следующие критерии:

-если значение показателя $\mathcal{E}_{\text{пп}}$ равно 0,85 и выше, то уровень эффективности реализации муниципальной подпрограммы оценивается как высокий;

-если значение показателя $\mathcal{E}_{\text{пп}}$ от 0,70 до 0,85, то уровень эффективности реализации муниципальной подпрограммы оценивается как удовлетворительный;

-если значение показателя $\mathcal{E}_{\text{пп}}$ ниже 0,70, то уровень эффективности реализации муниципальной подпрограммы оценивается как неудовлетворительный.

Достижение показателей эффективности реализации муниципальной подпрограммы в полном объеме ($\mathcal{E}_{\text{пп}} \geq 1$) по итогам ее реализации свидетель-

ствует, что качественные показатели эффективности реализации муниципальной подпрограммы достигнуты.

Ответственным исполнителем совместно с соисполнителями ежегодно осуществляется оценка эффективности реализации муниципальной подпрограммы и в срок до 01 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности реализации муниципальной Программы, согласованный с заместителем главы администрации, курирующим работу ответственного исполнителя муниципальной Программы, представляется в управление экономического развития, потребительских рынков и муниципальных закупок и финансовое управление администрации города Слободского.

Приложение №1 к подпрограмме «Поддержка и развитие малого предпринимательства в городе Слободском» на 2014-2018 годы

Сведения о целевых показателях эффективности реализации муниципальной подпрограммы

№ п/п	Наименование подпрограммы, наименование показателя	Единица измерения	Значение показателей эффективности (год)						
			2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
			отчет	отчет	план	план	план	план	план
1.1	Количество малых и средних предприятий в городе	единиц	295	299	300	300	300	310	320
1.2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	402,3	401,9	408,7	416,6	417,7	418,5	420
1.3	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	20,9	21,3	22,5	20,6	22,3	24,0	25,5
1.4	Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями с учетом микропредприятий и индивидуальными предпринимателями	млн. руб.	4455,9	4420,8	4684,9	5025,2	5460,6	5750	6210
1.5	Размер среднемесячной заработной платы у наемных работников на малых предприятиях	рублей	9673,9	11512	13994	15552	16485	17800	18700
1.6	Объем налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в бюджет города	млн. руб.	96,3	104,2	116,7	127	135,5	142,5	150
1.7	Удельный вес налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства города в бюджет в общем объеме налоговых поступлений.	%	19,3	19,4	20,5	20,5	20,5	21	21

Приложение №2 к подпрограмме
«Поддержка и развитие малого
предпринимательства в городе Слободском»
на 2014-2018 годы

Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации муниципальной подпрограммы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Слободском» на 2014-2018 годы за счет всех источников финансирования

Статус	Наименование муниципальной подпрограммы	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. рублей)				
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Муниципальная подпрограмма	«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Слободском» на 2014-2018 годы	всего	170,5	192	192	192	405
		областной бюджет	0	0	0	0	0
		бюджет города	170,5	192	192	192	405