**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СЛОБОДСКОГО**

КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

28.12.2018 № 2985

г. Слободской Кировской области

**Об утверждении**

**Плана реализации мероприятий по развитию торгово-ярмарочной деятельности на территории муниципального образования «город Слободской» на 2019 год**

На основании постановления администрации города Слободского от 31.10.2013 № 238 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие экономического потенциала и поддержка малого и среднего предпринимательства города Слободского на 2014-2021 годы» администрация города Слободского ПОСТАНОВЛЯЕТ:

 1. Утвердить План реализации мероприятий по развитию торгово-ярмарочной деятельности на территории муниципального образования «город Слободской» на 2019 год к муниципальной Программе «Развитие экономического потенциала и поддержка малого и среднего предпринимательства города Слободского» на 2014-2021 годы. Прилагается.

 2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Щекурину Н.Г.

3. Постановление вступает в силу с 01.01.2019 и подлежит обнародованию на официальном сайте администрации города Слободского.

Глава города Слободского И.В. Желвакова

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНпостановлением администрации города Слободского от 28.12.2018 № 2985 |

**ПЛАН**

**реализации мероприятий по развитию торгово – ярмарочной деятельности на территории муниципального образования «город Слободской» на 2019 год**

 Цель – стабильное развитие отрасли торговли для обеспечения населения качественными и безопасными товарами и услугами по доступным ценам.

Для выполнения данной цели необходимо решить ряд задач:

1. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства по доступным ценам в пределах территориальной доступности.
2. Повышение эффективности регулирования сектора торговли.
3. Обеспечение необходимого уровня конкуренции.
4. Повышение экономической и территориальной доступности товаров для населения.
5. Формирование качественного и полноценного торгового реестра.
6. Развитие ярмарочной и рыночной торговли.
7. Создание условий для повышения качества реализуемых товаров и услуг.

План мероприятий предусмотрен для достижения цели и решения поставленных задач:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование мероприятия | Источники финансирования | Оценка расходов (тыс. рублей) | Результат |
|  | Всего | бюджет города | 12,0 |  |
| 1 | Мониторинг состояния, развития торговой отрасли, обеспеченности населения муниципального образования площадью торговых объектов | финансирование не требуется | - | достижение установленных нормативов обеспеченности площадями торговых объектов;создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства по доступным ценам в пределах территориальной доступности |
| 2 | Корректировка схемы нестационарных торговых объектов | финансирование не требуется | - | актуализация свободных и существующих мест размещения торговых предприятий современных форматов в общем количестве объектов торговли |
| 3 | Мониторинг состояния потребительского рынка, который включает в себя анализ товарных рынков отдельных групп социально- значимых товаров, в сложившейся на рынке ценовой ситуации | финанси-рование не требуется | - | реализация комплекса мер по стабилизации ценовой ситуации, отсутствие фальсифицированной и нелегальной алкогольной продукции в розничной торговой сети |
| 4 | Мониторинг объектов торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции | финансирование не требуется | - | создание базы данных объектов розничной торговли, осуществляющих продажу алкогольной продукции |
| 5 | Формирование и ведение дислокации сети предприятий торговли на территории города Слободского | финансирование не требуется | - | создание базы данных о торгующих организациях;принятие мер по защите прав и законных интересов граждан и организаций; информирование торгующих организаций и населения по вопросам торговой деятельности;повышение качества и культуры торгового обслуживания населения |
| 6 | Проведение анализа поступающих жалоб и обращений граждан и организаций по вопросам деятельности торгующих организаций | финансирование не требуется | - | принятие мер по защите прав и законных интересов граждан и организаций |
| 7 | Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам развития торговой деятельности | финансирование не требуется | - | повышение качества торговых услуг |
| 8 | Участие в областном проекте «Карта милосердия» | финансирование не требуется | - | консолидация усилий администрации и социально ответственных предпринимателей по повышению экономической доступности товаров для населения города; увеличение участвующих в проекте предприятий торговли; обеспечение социально незащищенных слоев населения товарами по доступным ценам |
| 9 | Формирование и ведение торгового реестра (внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров) | финансирование не требуется | - | формирование качественного и полного торгового реестра |
| 10 | Планирование, организация и проведение на территории муниципального образования «город Слободской» ярмарок выходного дня с мая по октябрь | бюджет города | 12,0 | обеспечение населения товарами по более низким ценам; увеличение на 10-15% оборота торговли и количества предприятий, участвующих в ярмарках; насыщение потребительского рынка потребительскими товарами |
| 11 | Организация и проведение совещаний, конференций, круглых столов по вопросам развития торговли | финансирование не требуется | - | выявление проблем в сфере развития торговли для принятия эффективных управленческих решений |
| 12 | Взаимодействие администрации с контролирующими органами по обеспечению исполнения действующего законодательства субъектами торговли | финансирование нетребуется | - | отсутствие нарушенийу субъектов торговли |