



ПРОЕКТ

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СЛОБОДСКОГО
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

_____ № _____
г. Слободской Кировской области

**О внесении изменения в постановление администрации города
Слободского от 29.11.2019 № 2372**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», постановлениями администрации города Слободского от 28.08.2013 № 176 «О разработке, реализации и оценке эффективности реализации муниципальных программ на территории муниципального образования «город Слободской», от 18.07.2019 № 1468 «Об утверждении перечня муниципальных программ муниципального образования «город Слободской» администрация города Слободского **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменение в постановление администрации города Слободского от 29.11.2019 № 2372 «Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие и поддержка предпринимательства в муниципальном образовании «город Слободской» на 2020-2026 годы» (далее - постановление), изложив приложение № 5 к постановлению в новой редакции. Прилагается.

2. Определить ответственным исполнителем приложения № 5 к постановлению отдел экономического развития, потребительских рынков и муниципальных закупок администрации города Слободского.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Слободского Щекуруину Н.Г.

4. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию (обнародованию) и вступает в силу с 01.01.2020.

Глава города Слободского

И.В. Желвакова

ПОДГОТОВЛЕНО

Ведущий специалист отдела экономического развития, потребительских рынков и муниципальных закупок администрации города Слободского

Е.В. Скокова

СОГЛАСОВАНО

Заместитель главы администрации города Слободского

Н.Г. Щекурина

Начальник Финансового управления администрации города Слободского

Н.П. Аверина

Заведующая отделом экономического развития, потребительских рынков и муниципальных закупок администрации города Слободского

И.А. Харитонова

Заведующая правовым отделом администрации города

К.Б. Михайлова

Разослано

Дело – 2

Щекуриной-1

Отдел экономики – 2

Финансовое управление – 1

Регистр-1, орг. отдел-1, сайт - 1,

общий отдел - стенд

Приложение № 5
к муниципальной программе
«Экономическое развитие и поддержка
предпринимательства в
муниципальном образовании «город
Слободской» на 2020-2026 годы

ПАСПОРТ
подпрограммы «Поддержка и развитие малого и среднего
предпринимательства города Слободского» на 2020-2026 годы»
(далее – Подпрограмма)

Ответственный исполнитель Подпрограммы	Отдел экономического развития, потребительских рынков и муниципальных закупок администрации города (далее – отдел экономического развития)
Соисполнители Подпрограммы	Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами
Цель Подпрограммы	Обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства
Задачи Подпрограммы	Совершенствование информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым, имущественным и другим ресурсам; повышение привлекательности предпринимательства и стимулирование интереса различных групп граждан к бизнесу
Целевые показатели эффективности реализации Подпрограммы	Доля занятых в секторе малого предпринимательства по отношению к численности занятых в экономике; доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, в совокупном годовом объеме муниципальных закупок города; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную финансовую поддержку на конкурсной основе в виде субсидий и грантов; количество объектов имущества, свободного от прав третьих лиц, для имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

	<p>наличие и актуализация раздела «Малое предпринимательство» на официальном сайте администрации города Слободского;</p> <p>количество консультаций инвестиционной направленности для субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>количество организованных и проведенных мероприятий по обучению молодежи и сотрудников малого и среднего предпринимательства новым компетенциям в сфере ведения предпринимательской деятельности;</p> <p>количество заседаний координационного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «город Слободской»;</p> <p>количество тематических информационных материалов и проведение социологических опросов по вопросам развития и поддержки предпринимательства с использованием возможностей средств массовой информации и сети «Интернет»;</p> <p>количество проведенных рейдов по выявлению и легализации объектов предпринимательской деятельности</p>
<p>Этапы и сроки реализации Подпрограммы</p>	<p>2020 – 2026 годы</p> <p>Выделение этапов не предусматривается</p>
<p>Объемы ассигнований Подпрограммы</p>	<p>Объем финансового обеспечения Подпрограммы составит 278,00 тыс. рублей, в том числе бюджет города – 278,00 тыс. рублей</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации Подпрограммы</p>	<p>Увеличение доли занятых в секторе малого предпринимательства по отношению к численности занятых в экономике с 34 % в 2019 году до 35,5% к 2026 году;</p> <p>ежегодное предоставление субъекту малого и среднего предпринимательства муниципальной поддержки в виде субсидий на конкурсной основе на возмещение части затрат (расходов), связанных с началом и дальнейшим осуществлением предпринимательской деятельности на патентной системе налогообложения;</p> <p>увеличение доли граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет;</p> <p>увеличение количества организованных и проведенных</p>

	мероприятий для малого и среднего предпринимательства с 5 в 2019 году до 10 в 2026 году
--	---

1. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы, формулировки основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

1.1. Анализ текущего состояния и выявление проблем

Малое и среднее предпринимательство является наиболее динамично развивающимся сектором экономики города Слободского.

Особая роль данного сектора экономики позволяет решать ряд актуальных задач:

- малое и среднее предпринимательство создает конкуренцию на рынках товаров и услуг, заполняет рыночные ниши, нерентабельные для крупного производства, способствует развитию потребительского рынка;

- создает значительное количество рабочих мест;

- развитие малого и среднего предпринимательства способствует росту налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;

- возрождает народные художественные промыслы и ремесла.

Анализ состояния и развития малого и среднего предпринимательства свидетельствует о сохранении позитивных тенденций. Количество данных субъектов на территории города Слободского за 2017 год составило 1149 единиц, в том числе индивидуальных предпринимателей – 819, малых предприятий – 325, среднее предприятие одно.

Традиционными отраслями для малого и среднего бизнеса в городе Слободском являются: оптовая и розничная торговля, операции с недвижимым имуществом, транспортные услуги, деревообработка, производство мебели, пищевая промышленность, швейное производство.

Объем оборота субъектов малого предпринимательства неуклонно растет, прирост на 2017 год составил 29,4 % к 2013 году. Данный показатель отражает устойчивость развития субъектов малого предпринимательства. Оборот малых предприятий составил 4099,7 млн. руб., или 35,6 % к уровню 2013 года.

В городе Слободском на 1000 человек населения приходится 10 малых предприятий. Это является достаточно высоким уровнем развития предпринимательства.

В секторе малого и среднего предпринимательства в 2018 году трудятся 5845 человек, что составляет 41,8 % от численности занятых в экономике.

Потребительский рынок города характеризуется стабильной ситуацией с устойчивыми темпами развития, обеспечивающими условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары. Развитию торговли способствуют стабильное экономическое положение, создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата.

На 2018 год в городе в сфере оптовой, розничной торговли и общественного питания действует свыше 350 хозяйствующих субъектов, из них:

- свыше 240 объектов розничной торговли;
- 54 организации общественного питания, в том числе 17 общедоступных столовых и закусочных; 21 столовая учебных заведений, организаций и промышленных предприятий, 16 ресторанов, кафе, баров;
- 22 аптеки и аптечных пунктов;
- 46 павильонов нестационарной розничной торговли.

На территории функционирует 1 универсальный рынок, 113 фирм и индивидуальных предпринимателей оказывают населению около 20 видов бытовых услуг.

С каждым годом потребительский рынок города Слободского приобретает все более цивилизованный характер: совершенствуется организация торговых процессов, используются прогрессивные технологии и современные формы продаж.

Ежегодно в городском бюджете предусматриваются финансовые средства на поддержку малого и среднего предпринимательства в рамках муниципальной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Слободском» до 2021 года.

Ежегодно проводятся городские конкурсы «Лучший предприниматель года», «Слободской народный мастер», конкурс на получение грантов в форме субсидий среди субъектов малого и среднего предпринимательства на

возмещение части затрат (расходов), связанных с началом и дальнейшим осуществлением предпринимательской деятельности на патентной системе налогообложения.

Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства является одним из главных приоритетов для муниципального образования «город Слободской».

Для финансовой поддержки малого предпринимательства работают два потребительских кооператива - это сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив «Альфа-Ресурс» и кредитный потребительский кооператив «Инвест Центр» - область». В регионе осуществляет свою деятельность для всех городов Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (кредитная компания) (далее - Фонд).

В структуру Фонда входят региональная гарантийная организация, региональная микрофинансовая организация, центр поддержки предпринимательства и центр кластерного развития.

Региональная гарантийная организация предоставляет финансовую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства в виде поручительств при нехватке залогового обеспечения.

Региональная микрофинансовая организация оказывает финансовую поддержку в виде предоставления льготных займов субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с разработанной линейкой кредитных продуктов.

В целях оказания субъектам малого и среднего предпринимательства комплексной поддержки по принципу «одного окна» на базе Фонда создан центр поддержки предпринимательства, который является его структурным подразделением. Центр поддержки предпринимательства оказывает поддержку в развитии компетенций, необходимых для ведения и развития бизнеса, организует бесплатные семинары и обучающие мероприятия для бизнесменов по актуальным темам изменения налогового законодательства, налоговых

проверок, изменений в бухгалтерском учете, участия в торгах на электронных площадках.

В сферу деятельности кластерного развития, действующего на базе Фонда, входит поддержка кластерных инициатив предпринимателей в любой сфере экономики.

Обеспечение населения услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания осуществляется через потребительский рынок города, сфера которого является одной из важных отраслей экономики.

По итогам 5 лет на потребительском рынке города Слободского сохраняется стабильная ситуация с удовлетворением спроса населения на основные продовольственные и непродовольственные товары, ростом числа предприятий и оборота розничной торговли, общественного питания.

Оборот розничной торговли за 2017 год составил 5470 млн. руб., рост за 5 лет на 31,6 %.

За 2013-2017 годы открыто 17 магазинов с общей площадью 8556 м². За эти годы в городе активно развивались торговые сети федерального значения: «Пятерочка», «Магнит», «Бристоль», «Красное и белое» и другие. Региональные торговые сети пополнились такими объектами, как магазины «Вятушка», «Кировский», «Звениговский» и другие.

На 1 января 2018 года обеспеченность площадями в розничной торговле составила 707,6 кв.м. на 1 тыс. жителей, что на 10,6 % выше нормы 640 кв.м, установленной приказом министерства экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области от 15.11.2018 № 170 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Кировской области».

В целях регулирования розничной продажи алкогольной продукции в рамках действующего федерального законодательства осуществляется контроль за лицензированием розничной продажи алкогольной продукции.

На 31.12.2018 на территории города Слободского зарегистрировано около 45 организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на предприятиях торговли и общественного питания.

Несмотря на принимаемые меры, направленные на развитие сферы малого предпринимательства, остается нерешенным ряд проблем:

1. Недостаточный уровень развития инфраструктуры поддержки предпринимательства.

2. Сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов субъектами предпринимательства.

3. Невысокое качество предпринимательской среды.

4. Низкий уровень конкурентоспособности продукции, производимой субъектами предпринимательской деятельности.

5. Отсутствие явно выраженного позитивного общественного мнения о сфере малого предпринимательства.

Подпрограмма будет направлена на комплексное развитие предпринимательства в городе Слободском, в том числе и на решение указанных проблем. Она позволит:

- продолжать работу по формированию благоприятных правовых, экономических и организационных условий, стимулирующих развитие предпринимательства в городе Слободском;

- повышать эффективность системы финансовой, организационной, информационной, консультационной, юридической, образовательной поддержки, адекватной потребностям предпринимательства;

- укреплять социальный статус, повышать престиж и этику предпринимательства;

- вовлекать представителей бизнеса в процессы формирования и реализации муниципальной политики по развитию малого и среднего предпринимательства, повышать общественную активность субъектов малого и среднего предпринимательства;

-расширять применение отраслевого подхода к поддержке и развитию предпринимательства;

-обеспечивать регулирование сферы торговли.

1.2. Потенциал развития сферы

Активное развитие предпринимательства позволяет обеспечить достижение целей, закрепленных в Стратегии социально-экономического развития города Слободского на период до 2030 года: насыщение рынка товарами и услугами, создание новых рабочих мест, повышение качества жизни населения, создание условий для роста человеческого капитала, создание условий для изменения качества социально-экономического развития на основе использования производственных мощностей и пространства города.

При относительно небольших бюджетных затратах муниципалитет, используя ресурс малого предпринимательства, может эффективно решать проблемы, связанные с:

-сокращением потребительского спроса;

-снижением уровня доходов населения, формированием иждивенческой психологии определенной его части;

-сокращением поступлений в бюджет и т.д.

Кроме того, важнейшей функцией малого предпринимательства остается противодействие росту безработицы, обеспечение занятости (самозанятости) населения и, как следствие, поддержание в городе социальной стабильности.

Таким образом, развитие малого предпринимательства отвечает приоритетным задачам социально-экономического развития города Слободского на долгосрочную перспективу.

2. Приоритеты государственной и муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы, цели, задачи, целевые показатели эффективности реализации Подпрограммы, описание ожидаемых конечных результатов Подпрограммы, сроки реализации Подпрограммы

2.1. Приоритеты государственной и муниципальной политики в сфере реализации Подпрограммы

К документам, формирующим правовую основу Подпрограммы, а также определяющим основные механизмы ее реализации, относятся:

- Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Федеральный Закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах»;
- Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
- Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;
- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Закон Кировской области от 27.12.2007 № 219-ЗО «О развитии малого и среднего предпринимательства в Кировской области»;

- Стратегия социально-экономического развития города Слободского, утвержденная решением Слободской городской Думы от 19.12.2018 № 43/290.

2.2. Цели и задачи Подпрограммы

Приоритеты политики в области развития малого и среднего предпринимательства выражаются в цели Подпрограммы: обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Слободском.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- формирование благоприятной правовой среды, стимулирующей развитие малого и среднего предпринимательства;
- расширение доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к финансовым, имущественным и другим ресурсам;
- совершенствование информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- повышение привлекательности предпринимательства и стимулирование интереса различных групп граждан к бизнесу.

2.3. Целевые показатели эффективности Подпрограммы

Сведения о целевых показателях Подпрограммы и их значениях приведены в приложении №1 к Программе «Экономическое развитие и поддержка предпринимательства в муниципальном образовании «город Слободской» на 2020-2026 годы.

Перечень основных мероприятий, объемы и источники финансового обеспечения Подпрограммы приведены в приложении №3 к Программе «Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации за счет всех источников финансирования».

Методика расчета целевых показателей эффективности реализации Подпрограммы приведена в приложении № 2 к Программе.

2.4. Ожидаемые конечные результаты

Результатами реализации Подпрограммы являются следующие ожидания:

- увеличение доли занятых в секторе малого предпринимательства по отношению к численности занятых в экономике с 34 % в 2019 году до 35,5% к 2026 году;

- ежегодное предоставление субъекту малого и среднего предпринимательства муниципальной поддержки в виде субсидий на конкурсной основе на возмещение части затрат (расходов), связанных с началом и дальнейшим осуществлением предпринимательской деятельности на патентной системе налогообложения;

- увеличение доли граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет;

- увеличение количества организованных и проведенных мероприятий для малого и среднего предпринимательства с 5 в 2019 году до 10 в 2026 году.

2.5. Сроки реализации Подпрограммы

Сроки реализации Подпрограммы охватывают период с 2020 по 2026 годы. Выделение этапов не предусматривается.

3. Перечень мероприятий по реализации Подпрограммы:

Для достижения заявленных целей и решения поставленных задач предусмотрена реализация следующих основных мероприятий:

Основные мероприятия	Характеристика мероприятий
Цель «Обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства»	
<i>Задача «Совершенствование информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»</i>	
Совершенствование информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Организация и проведение семинаров, тренингов, видеоконференцсвязи, консультаций, в том числе инвестиционной направленности, для субъектов малого и среднего предпринимательства; количество организованных и проведенных мероприятий по обучению молодежи и сотрудников малого и среднего

	<p>предпринимательства новым компетенциям в сфере ведения предпринимательской деятельности;</p> <p>количество заседаний координационного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «город Слободской»</p>
<p><i>Задача «Расширение доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к финансовым, имущественным и другим ресурсам»</i></p>	
<p>Расширение использования доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к финансовым, имущественным и другим ресурсам</p>	<p>Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших муниципальную финансовую поддержку на конкурсной основе в виде субсидий и грантов;</p> <p>увеличение общего количества объектов имущества, свободного от прав третьих лиц, для имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>актуализация раздела «Малое предпринимательство» на официальном сайте администрации города Слободского;</p> <p>увеличение доли закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, в совокупном годовом объеме муниципальных закупок города</p>
<p><i>Задача «Повышение привлекательности предпринимательства и стимулирование интереса различных групп граждан к бизнесу»</i></p>	
<p>Популяризация предпринимательства в городе Слободском</p>	<p>Количество тематических информационных материалов и проведение социологических опросов по вопросам развития и поддержки предпринимательства с использованием возможностей средств массовой информации и сети «Интернет»;</p> <p>мероприятия федеральной информационной кампании популяризации предпринимательства, включающие продвижение благоприятного образа предпринимателя;</p> <p>обучающие мероприятия по образовательным программам, курсам, в том числе модульным, направленным на развитие</p>

	предпринимательских компетенций; обучающие программы, видеоконференцсвязь по основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности участников проекта
Результативность: Создание благоприятных условий для развития предпринимательства в городе	

Основные направления мероприятий Подпрограммы:

- оказание содействия при финансовой поддержке субъектам малого и среднего предпринимательства;
- оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- осуществление популяризации деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- проведение анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства.

4. Ресурсное обеспечение муниципальной Подпрограммы

Расходы Подпрограммы формируются за счет средств бюджета города и средств внебюджетных источников.

Общий объем финансирования Подпрограммы составит 278 тыс. рублей, в том числе средства бюджета города – 278 тыс. рублей.

Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации Подпрограммы за счет всех источников финансирования представлена в приложении № 3 к Программе.

5. Анализ рисков реализации Подпрограммы и описание мер управления рисками

Риски реализации Подпрограммы, а также соответствующие меры по управлению данными рисками представлены в таблице:

Вид риска	Способ минимизации рисков
Отсутствие финансирования либо финансирование в недостаточном объеме мероприятий Подпрограммы	Проведение регулярного мониторинга планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве и своевременная корректировка нормативных правовых актов города
Недостаточный объем информации об уровне развития малого и среднего предпринимательства, предоставляемой Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики Кировской области и УФНС по Кировской области	Проведение дополнительных статистических наблюдений и социологических исследований; привлечение органов местного самоуправления, общественных объединений предпринимателей, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства для проведения мониторинга уровня развития субъектов предпринимательской деятельности на территории Кировской области; сбор информации от субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей государственной поддержки
Недостаточное финансирование (секвестирование) мероприятий Подпрограммы за счет средств бюджета города	Определение приоритетов для первоочередного финансирования; привлечение средств федерального бюджета и внебюджетных источников на поддержку малого и среднего предпринимательства
Потеря актуальности мероприятий Подпрограммы	Осуществление регулярных консультаций с субъектами малого и среднего предпринимательства, общественными объединениями предпринимателей и организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам эффективности реализуемых программных мероприятий; реализация в случае необходимости

	<p>новых мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства за счет перераспределения средств внутри Подпрограммы;</p> <p>изучение опыта государственной поддержки малого бизнеса в субъектах Российской Федерации с высоким уровнем развития малого и среднего предпринимательства</p>
<p>Недоверие субъектов малого и среднего предпринимательства к доступности мероприятий Подпрограммы</p>	<p>Создание прозрачных процедур предоставления государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства за счет привлечения общественных объединений предпринимателей к процессу принятия решений о предоставлении поддержки;</p> <p>популяризация мероприятий Подпрограммы за счет привлечения общественных объединений предпринимателей и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p>
<p>Несоответствие (в сторону уменьшения) фактически достигнутых показателей эффективности реализации Подпрограммы с запланированными показателями</p>	<p>Проведение ежегодного мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий Подпрограммы;</p> <p>анализ причин отклонения фактически достигнутых показателей эффективности реализации Подпрограммы от запланированных;</p> <p>оперативная разработка и реализация комплекса мер, направленных на повышение эффективности реализации мероприятий Подпрограммы</p>

6. Методика оценки эффективности реализации Подпрограммы

Оценка эффективности реализации Подпрограммы проводится ежегодно на основе оценки достижения показателей эффективности реализации Подпрограммы, сравнения фактических сроков реализации мероприятий Подпрограммы с запланированными, а также с учетом объема ресурсов,

направленных на реализацию Подпрограммы. Расчет оценки эффективности реализации Подпрограммы представлен в приложении № 6 к Программе.

Ответственным исполнителем совместно с соисполнителями ежегодно осуществляется оценка эффективности реализации Подпрограммы, включается в годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности реализации Подпрограммы и в срок до 01 марта года, следующего за отчетным, представляется в отдел экономического развития, потребительских рынков и муниципальных закупок и Финансовое управление администрации города Слободского.

