



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СЛОБОДСКОГО  
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 30.12.2016 № 2952

г. Слободской Кировской области

**Об утверждении Порядка организации, проведения ярмарок на территории муниципального образования «город Слободской» и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Кировской области от 06.06.2011 №107/238 «Об утверждении порядка организации ярмарок на территории Кировской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» и Уставом муниципального образования «город Слободской» администрация города Слободского **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Утвердить порядок организации, проведения ярмарок на территории муниципального образования «город Слободской» и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них. Прилагается.

2. Признать утратившим силу постановление администрации города Слободского от 28.03.2016 № 559 «Об утверждении Порядка организации, проведения ярмарок на территории муниципального образования «город Слободской» и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них».

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Слободского Поляхову А.В.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его обнародования на официальном сайте администрации города Слободского.

Глава города, глава администрации  
города Слободского

И.В. Желвакова

УТВЕРЖДЕН  
постановлением  
администрации города Слободского  
от 30.12.2016 № 2952

**Порядок организации, проведения ярмарок на территории  
муниципального образования «город Слободской» и продажи товаров  
(выполнения работ, оказания услуг) на них**

**1. Общие положения**

1.1. Порядок организации, проведения ярмарок на территории муниципального образования «город Слободской» и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее - Порядок) устанавливает требования к организации, проведению ярмарок, а также требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, размещение которых предусматривает временный характер.

1.2. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

- ярмарка – мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей, продавцов и покупателей, организуемое вне пределов розничного рынка в установленном месте на определенный срок с целью реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) в установленном порядке;

- место проведения ярмарки – земельный участок, находящийся в муниципальной собственности;

- торговое место – место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке (павильон на сборно-разборном каркасе, имеющий прилавок; специализированный автомобиль (автомагазин, автолавка, автоприцеп); цистерна по реализации продовольственных товаров, изотермическая емкость), отведенное организатором ярмарки участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

- место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) - специально оборудованное участником ярмарки место для осуществления

деятельности по продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

- организатор ярмарки – администрация города Слободского, юридические лица, индивидуальные предприниматели, получившие разрешение в установленном законом порядке;

- участник ярмарки – зарегистрированное в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также гражданин – глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством, которому предоставлено торговое место на ярмарке;

- продавец – физическое лицо, непосредственно осуществляющее на торговом месте деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке.

1.3. Ярмарки подразделяются по следующим типам:

- ярмарка выходного дня – ярмарки, регулярно организуемые и проводимые в воскресенье, на которых осуществляется продажа универсального ассортимента продовольственных и (или) непродовольственных товаров;

- специализированные (тематические) ярмарки – ярмарки, на которых 80 и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, организуются места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (лотки, тележки, автолавки), в том числе с использованием традиционных национальных, фольклорных и иных элементов оформления;

- разовые ярмарки - ярмарки, проведение которых приурочено к праздничным дням, знаменательным датам и другим значимым событиям.

## **2. Организация ярмарки**

2.1. Организаторами ярмарок могут выступать администрация города Слободского, юридические лица, индивидуальные предприниматели,

зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

2.2. В целях учета ярмарок, информирования потенциальных участников ярмарок о проведении ярмарок отдел экономического развития, потребительских рынков и муниципальных закупок администрации города Слободского (далее – отдел экономики) формирует и в срок не позднее 31 декабря года, предшествующего году организации и проведения ярмарок, утверждает план организационных мероприятий по подготовке ярмарок, график проведения ярмарок на территории муниципального образования «город Слободской» (далее – график проведения ярмарок) и размещает их на официальном сайте администрации города Слободского в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В график проведения ярмарок включаются ярмарки, организуемые администрацией города Слободского, ярмарки, организуемые юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

График проведения ярмарок включает следующие сведения:

место размещения ярмарки;

тип ярмарки;

вид ярмарки;

сроки (период) проведения ярмарки;

наименование организатора ярмарки;

наименование ярмарки;

ответственного от организатора ярмарки;

схему размещения торговых мест на ярмарке.

Внесение изменений в график проведения ярмарок осуществляется на основании письменного заявления организатора ярмарки в случае, если организатором ярмарок является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.

2.3. Решение и разрешение о проведении ярмарки принимается в форме постановления администрации города Слободского.

2.4. Организатор ярмарки на основании постановления администрации города Слободского осуществляет мероприятия по организации и проведению ярмарки, руководствуясь положениями Порядка организации ярмарок на территории Кировской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденного постановлением Правительства Кировской области от 06.06.2011 №107/238 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Кировской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» и настоящим Порядком.

2.5. В целях популяризации ярмарочных мероприятий, увеличения их посещаемости, а также повышения качества торгового обслуживания населения на ярмарках, организуемых на территории муниципального образования «город Слободской», возможно проведение дополнительных мероприятий, в том числе развлекательного характера, направленных на создание праздничного настроения посетителей.

### **3. Порядок предоставления торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке**

3.1. Торговые места предоставляются участникам ярмарки в порядке, установленном организатором ярмарки.

3.2. Торговые места размещаются в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке (далее – схема размещения), которая является неотъемлемой частью графика проведения ярмарок.

3.3. Схема размещения разрабатывается с учетом функционального зонирования территории ярмарки, предусматривающей: нумерацию торговых мест, зоны по группам товаров, зоны для размещения павильонов на сборно-разборном каркасе, имеющем прилавок; специализированный автомобиль (автомагазин, автолавка, автоприцеп); цистерну по реализации продовольственных товаров, изотермическая емкость), санитарную зону в целях обеспечения необходимых условий для организации торговли, свободного прохода покупателей и доступа к местам торговли, а также с

учетом санитарно-эпидемиологических требований, требований пожарной безопасности.

3.4. Разработанная схема размещения содержит:

- сведения о количестве торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке по группам товаров;

- информацию о наличии свободных торговых мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) по группам товаров, размещаемую за 10 дней до проведения ярмарки на официальном сайте администрации города Слободского в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.5. Ширина проходов между торговыми местами должна обеспечивать покупателю (потребителю) удобство выбора и приобретения товаров, необходимый уровень комфорта и безопасности.

3.6. Организация дополнительных торговых мест, не предусмотренных схемой размещения, не допускается.

3.7. Предоставленное организатором ярмарки торговое место не может быть передано участником ярмарки третьему лицу.

3.8. Представление организатором ярмарки торгового места не влечет приобретения участником ярмарки прав собственности или аренды на соответствующий земельный участок.

3.9. Участники ярмарки обращаются с заявкой в отдел экономики о предоставлении торгового места на ярмарке (далее - заявка) в письменной форме, лично, по телефону или в электронном виде по прилагаемой форме к настоящему Порядку. В заявке указывается номер торгового места в соответствии со схемой размещения, группа товаров. Заявка скрепляется печатью заявителя (для юридических лиц) и подписывается заявителем или лицом, уполномоченным заявителем.

3.10. На основании представленных заявок формируется реестр участников, в соответствии с которым осуществляется подготовка соглашений

на предоставление торгового места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках.

3.11. Торговые места на ярмарках предоставляются организатором ярмарки на основании соглашений, заключенных в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.12. В день поступления заявки организатор ярмарки предоставляет торговое место или отказывает в его предоставлении.

3.13. Основаниями для отказа в предоставлении торгового места являются:

- намерение осуществлять продажу товаров, не соответствующих типу ярмарки;

- отсутствие свободного торгового места в соответствии со схемой размещения;

- несоответствие места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке требованиям, установленным разделом 4 настоящего Порядка.

3.14. Торговые места на ярмарке распределяются между участниками ярмарки в соответствии с очередностью поданных ими заявок.

#### **4. Требования к местам для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках**

4.1. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на каждой ярмарке должны быть единого образца.

4.2. Требования к организации места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке:

- в период проведения ярмарок обязательно наличие палатки размером 2 м на 3 м. Рекомендуемая цветовая гамма палатки - бело-голубой цвет. Должна быть размещена информационная табличка с указанием наименования участника ярмарки и места происхождения товаров в удобном для обозрения покупателями виде. Допускается наличие другой цветовой гаммы в случае отражения тематической направленности оформления места продавца;



- наличие холодильного оборудования (при реализации скоропортящейся продукции);
- емкость для сбора мусора, подтоварники;
- наличие санитарной одежды;
- наличие емкости для воды, одноразовой посуды, влажных салфеток для обработки торгового оборудования и рук продавца для предприятий общественного питания.

4.3. Специализированные автомобили могут использоваться для торговли на площадке ярмарки при условии государственной регистрации указанных транспортных средств и прохождения ими технического осмотра в порядке, установленном законодательством.

4.4. При применении измерительных приборов (весов, гирь, мерных емкостей и других приборов), контрольно-кассовой техники на месте должны обеспечиваться условия для их установки в соответствии с метрологическими правилами и техническими требованиями.

Весы и другие измерительные приборы должны устанавливаться на месте таким образом, чтобы покупателям визуально обеспечивалась проверка меры, веса приобретаемых товаров.

4.5. Место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке должно быть обеспечено торгово-технологическим и холодильным оборудованием, обеспечивающим возможность соблюдения условий приема, хранения и отпуска товаров, а также необходимым инвентарем.

Используемое оборудование и инвентарь должны содержаться в исправном состоянии, соответствовать требованиям по показателям электро- и взрывобезопасности и обеспечивать возможность соблюдения противопожарных норм и правил, а также возможность экстренной эвакуации людей и материальных ценностей в случае аварийных или чрезвычайных ситуаций.

## **5. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках**

5.1. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках осуществляется при наличии у продавцов:

- личной карточки (бэйдж) представителя продавца, заверенной подписью и печатью продавца, с фотографией, указанием фамилии, имени, отчества представителя продавца;

- товаросопроводительной документации на реализуемую продукцию, а у граждан, ведущих крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, - документа, подтверждающего ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством;

- ветеринарных сопроводительных документов (ветеринарное свидетельство формы №2 и ветеринарная справка формы №4, утвержденные Приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 17.07.2014 №281 «Об утверждении правил организации работы по оформлению ветеринарных сопроводительных документов и Порядка оформления ветеринарных сопроводительных документов в электронном виде») при реализации мяса и мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов, яиц, мяса птицы, меда;

- сведений об участнике ярмарки:

  - для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - копии свидетельств о постановке на учет в налоговом органе;

  - для физических лиц - паспорта или иного документа, удостоверяющего личность;

- медицинских книжек установленного образца с полными данными медицинских обследований и других документов, предусмотренных законодательством;

- прејскуранта, заверенного подписью и печатью продавца;

- оформленных ценников (единого образца) с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, даты оформления, заверенные подписью или печатью продавца;

- документов, подтверждающих трудовые или гражданско-правовые отношения продавца с участником ярмарки, либо их заверенных копий;

- соглашения о предоставлении торгового места;

- аншлага (таблички, объявления) с информацией о наименовании владельца, государственной регистрации в Едином государственном реестре юридических лиц, Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, юридическом адресе, местонахождении торгового объекта.

5.2. Документы, предусмотренные пунктом 5.1 настоящего Порядка, хранятся у продавцов в течение всего времени работы и предъявляются по требованию должностных лиц уполномоченных государственных органов и организатора ярмарки.

5.3. Продовольственные товары промышленного производства должны иметь маркировку, а плодоовощная продукция-информацию о месте выращивания (производства) продукции.

5.4. Участник ярмарки (продавец) обязан:

- соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации к продаже отдельных видов товаров, иные предусмотренные законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком требования;

- иметь в наличии торговое оборудование, предназначенное для выкладки товаров и хранения запасов;

- иметь в наличии холодильное оборудование при реализации скоропортящихся пищевых продуктов;

- производить на торговом месте уборку мусора в течение рабочего дня и после завершения торговли (выполнения работ, оказания услуг).

## **6. Перечень товаров (работ, услуг), не подлежащих продаже на ярмарках**

6.1. На ярмарках запрещается продажа:

- алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- парфюмерно-косметических товаров;
- табачных изделий;
- аудио-видеопродукции, компьютерных информационных носителей, бытовой техники;
- изделий из пушно-мехового сырья и дубленой овчины, шкурок зверей;
- мяса животных, птицы и продуктов их убоя непромышленной выработки;
- консервированных продуктов, кулинарных изделий из мяса и рыбы, кондитерских изделий, приготовленных в домашних условиях;
- мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства;
- нефасованной гастрономической продукции;
- детского питания;
- товаров бытовой химии;
- животных;
- лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения;
- изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;
- других товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

6.2. Перечень групп товаров, подлежащих продаже на специализированных ярмарках, а также перечень выполняемых работ и оказываемых на специализированных ярмарках услуг определяются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## **7. Контроль за деятельностью ярмарок**

7.1. Контроль за соблюдением в местах проведения ярмарки правил торговли, требований действующего законодательства осуществляется контролирующими и надзорными органами в пределах своей компетенции.

7.2. Контроль за соблюдением требований, установленных настоящим Порядком, осуществляется организатором ярмарки, а также специалистом администрации города Слободского в пределах его компетенции. Нарушение требований настоящего Порядка участником ярмарки является основанием для лишения его торгового места на проходящей ярмарке.

Приложение  
к Порядку организации,  
проведения ярмарок на территории  
муниципального образования  
«город Слободской» и продажи  
товаров (выполнения работ,  
оказания услуг) на них

Форма

Главе города, главе администрации  
города Слободского

от \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Заявка

Прошу предоставить торговое место на ярмарке \_\_\_\_\_  
(вид ярмарки)

для реализации следующей продукции:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

Чистоту отведенного торгового места в период проведения ярмарки и по факту завершения гарантирую.

Юр. адрес: \_\_\_\_\_

Фактический адрес: \_\_\_\_\_

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Номер контактного телефона:

\_\_\_\_\_ моб. \_\_\_\_\_ факс \_\_\_\_\_

Эл. почта \_\_\_\_\_

Настоящим даю свое согласие считать мои персональные данные общедоступными и подтверждаю, что давая согласие, я действую по своей воле и в своих интересах.

\_\_\_\_\_

(подпись заявителя)

(\_\_\_\_\_)

(расшифровка подписи)

Дата \_\_\_\_\_

