

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СЛОБОДСКОГО**

КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

07.09.2022 № 1746

г. Слободской Кировской области

**О внесении изменения в постановление администрации города Слободского от 31.07.2017 № 1463**

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», в целях установления единого подхода к размещению нестационарных торговых объектов, создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения и обеспечения доступности товаров для населения муниципального образования «город Слободской» администрация города Слободского ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменение в постановление администрации города Слободского от 31.07.2017 №1463 «Об утверждении Порядка предоставления права на размещение нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «город Слободской»:

Приложение № 2 к Методике начальной цены на право размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «город Слободской» изложить в новой редакции. Прилагается.

2. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации города Слободского Щекурину Н.Г.

3.Постановление вступает в силу со дня официального опубликования (обнародования) и подлежит размещению в Информационном бюллетене органов местного самоуправления муниципального образования «город Слободской».

Глава города Слободского И.В. Желвакова

Приложение №2

к Методике определения

начальной цены на право размещения нестационарного торгового объекта на территории муниципального образования «город Слободской»

**Коэффициент**

**специализации и ассортимента товаров, реализуемых**

**в нестационарных торговых объектах на территории**

**муниципального образования «город Слободской»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование специализации и ассортимента товаров, реализуемых в нестационарных торговых объектах | Значение коэффициента\* |
| 1. | Продовольственные товары: |  |
| 1.1 | Продовольственные товары местных товаропроизводителей | 0,7 |
| 1.2 | Иные продовольственные товары | 1,0 |
| 2. | Непродовольственные товары: |  |
| 2.1 | Цветы, растения, семена, удобрения и другой садово-огородный инвентарь | 0,7 |
| 2.2 | Ткани, галантерейные изделия | 0,6 |
| 2.3 | Печатная и канцелярская продукция | 0,3 |
| 2.4 | Спецодежда | 0,3 |
| 2.5 | Ритуальные принадлежности | 0,7 |
| 2.6 | Иные непродовольственные товары | 1,0 |
| 2.7 | Искусственные цветы и венки | 1,0 |
| 3. | Смешанный ассортимент | 1,0 |
| 4. | Общественное питание (горячие напитки и иное) | 1,1 |
| 5. | Бытовые услуги | 1,0 |

\* При одновременной реализации в нестационарных торговых объектах нескольких групп товаров (разного ассортимента) применяется наибольшее значение коэффициента.