



ПРОЕКТ

СЛОБОДСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

Р Е Ш Е Н И Е

№ _____

г. Слободской Кировской области

О внесении изменений в Правила благоустройства муниципального образования «город Слободской»

В целях улучшения внешнего облика города Слободского, повышения ответственности физических и юридических лиц за выполнение требований в сфере внешнего благоустройства, в соответствии со статьями 16, 45.1 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 22 Устава муниципального образования «город Слободской», принятого решением Слободской городской Думы Кировской области от 28.06.2005 № 57/597,

СЛОБОДСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА Р Е Ш И Л А:

1. Внести в Правила благоустройства муниципального образования «город Слободской», утвержденные решением Слободской городской Думы от 18.11.2020 № 71/512, (далее – Правила) следующие изменения:

1.1. Пункты 5.6 - 5.22 раздела 5 Правил считать утратившими силу.

1.2. Наименование раздела 5 Правил читать в следующей редакции:

«5. Размещение и содержание малых архитектурных форм, прочих объектов благоустройства, нестационарных торговых объектов».

1.3. Правила дополнить разделом 9 следующего содержания:

«9. Размещение вывесок

9.1. Вывеска – средство наружной информации, размещенное в месте нахождения либо осуществления предпринимательской или иной хозяйственной деятельности юридическими и физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями, в целях доведения до сведения потребителя информации в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и обычаями делового оборота, в том числе изображения, размещаемого с помощью информационных конструкций.

9.2. Информационная часть вывески и иных средств наружной информации состоит из текстовой части и (или) декоративно-художественных элементов, в том числе элементов фирменного стиля (товарного знака, эмблемы, логотипа, иных знаков индивидуализации).

9.3. Профиль деятельности организации – информация о совокупности видов товаров, работ, услуг, реализуемых организацией в месте осуществления своей деятельности.

9.4. Доска объявлений – средство наружной информации для размещения временной бесплатной информации физическими лицами, устанавливаемое на территории многоквартирных домов справа или слева от входа в подъезд многоквартирного дома, на остановке транспорта общественного пользования.

9.5. Информационная конструкция (информационное табло, туристический маршрут) – конструкция, установленная на земельном участке для распространения информации об исторических фактах, информации государственного, регионального и местного значения, праздничного оформления.

Информационная конструкция устанавливается на территории, принадлежащей на праве собственности или на ином законном праве владельцу средства наружной информации либо на основании разрешения на размещение объектов, полученного в соответствии с постановлением Правительства Кировской области от 27.11.2019 № 604-П «Об утверждении Порядка и условий размещения на территории Кировской области объектов, которые

могут быть размещены на землях или земельных участках, находящихся в государственной, муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, публичного сервитута» (далее - постановлением Правительства Кировской области от 27.11.2019 № 604-П).

9.6. Информационная стела – объемно- пространственная конструкция в индивидуальном исполнении, на которой размещено фирменное наименование организации, либо нескольких организаций, профиль их деятельности. При установке стел на территории, примыкающей к автозаправочным станциям, дополнительно допускается размещение информации о видах оказываемых услуг, экологическом классе и стоимости реализуемого топлива.

Информационная стела устанавливается на территории, принадлежащей на праве собственности или на ином законном праве владельцу средства наружной информации либо на основании разрешения на размещение объектов, полученного в соответствии с постановлением Правительства Кировской области от 27.11.2019 № 604-П, за исключением стел автозаправочных станций.

9.7. Флаговые конструкции – конструкции, состоящие из основания, опорной стойки и мягких полотнищ (информационных полей), размещаемые в целях доведения до заинтересованных лиц о фирменном наименовании организации, товарном знаке, коммерческом обозначении.

Флаговые конструкции устанавливаются на территории, принадлежащей на праве собственности или на ином законном праве владельцу данной конструкции.

9.8. Указатели – конструкции, размещаемые с целью информирования о местонахождении объектов городской инфраструктуры:

указатели наименований улиц, площадей, проездов, переулков, проектируемых (номерных) проездов, набережных, скверов, тупиков, бульваров, просек, аллей, линий, мостов, путепроводов, эстакад, тоннелей, а также километровых участков автодорог, и трасс федерального значения, указатели номеров домов, за исключением дорожных знаков. Размещаются на

собственных опорах (отдельно стоящих), мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети, фасадах зданий, строений, сооружений;

указатели картографической информации, а также указатели маршрутов (схемы) движения и расписания городского пассажирского транспорта, за исключением дорожных знаков. Размещаются на собственных опорах (отдельно стоящих), мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети, фасадах зданий, строений, сооружений, остановках общественного транспорта;

указатели местоположения органов государственной власти и органов местного самоуправления в городе Слободском, государственных предприятий и учреждений города Слободского, туристические указатели. Размещаются на собственных опорах (отдельно стоящих), мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети, фасадах зданий, строений, сооружений, остановках общественного транспорта.

9.9. Знаки адресации – конструкции, размещаемые на объектах капитального строительства в целях информирования о наименовании элемента планировочной структуры, элемента улично- дорожной сети с указанием соответствующего номерного знака.

9.10. Место расположения информационной конструкции на фасаде здания; вид информационных носителей; виды оформления носителей вывесок; цветовое решение вывесок и иных информационных носителей; типографика и другое (виды конструкции козырьков, виды подсветки) определяются в соответствии с приложением № 2 к настоящим Правилам «Дизайн-код города Слободского. Общие правила оформления и размещения информационных носителей» (далее – Дизайн-код).

9.11. Вывеска размещается в «зеленой зоне» фасада здания.

«Зеленая зона» фасада здания – это специальная область фасада здания, не занятая декоративными элементами фасада здания и инженерным оборудованием здания, определяемая для размещения вывески.

Определение места расположения «зеленой зоны» на фасаде здания, места расположения вывески в пределах «зеленой зоны» осуществляется в соответствии с Дизайн-кодом.

В зависимости от типа зданий (их архитектурной особенности) и года постройки определяется вид информационной конструкции в соответствии с Дизайн-кодом.

9.12. Не допускается в городе Слободском в пределах улиц Советской, Рождественской до улиц Грина и Энгельса использование следующих видов информационных конструкций:

- крышные конструкции, за исключением пятого типа зданий согласно Дизайн-коду;

- крупногабаритные панель- кронштейны;
- информационные флаги;
- баннеры на фасаде и колоннах;
- информационные пристройки;
- штендеры;
- конструкции на ограждении;
- конструкции на опорах электроосвещения.

9.13. Выбор информационной конструкции и дизайн вывески следует осуществлять с учетом особенностей архитектуры здания и года постройки. Стиль вывески должен сочетаться с окружающей городской средой в соответствии с Дизайн-кодом.

Вывески, размещаемые на одном фасаде здания, должны быть в одном виде изготовления информационных носителей, изготовлены из однотипных материалов и однотипной технологии, в едином стиле.

Не допускается самовольно сооружать надстройки на фасаде здания (балконы, выступы и другие элементы) для размещения вывесок на таких надстройках.

В пределах витрин и окон допускается размещать маркизы, которые не должны закрывать более 30 процентов площади проема.

Для изготовления вывесок и маркиз не допускается использовать быстро приходящие в негодность материалы.

Вывески и витрины, а также маркизы должны содержаться в чистоте, не иметь механических повреждений, не содержать дополнительных элементов: наклеенных объявлений, нанесенных граффити.

9.14. Вывеска должна быть расположена в пределах «зеленой зоны» фасада здания.

При размещении вывесок разных организаций на одном фасаде необходимо применять один вид изготовления информационных конструкций, а также должны быть однотипные материалы и технологии изготовления.

Каждый элемент вывески должен быть выровнен по архитектурным элементам фасада здания.

9.15. Витрина – это остекленная часть экстерьера здания, строения, сооружения, которая дает возможность видеть со стороны улицы экспозицию товара внутри помещения.

Оформление витрин необходимо выполнять современными информационными (рекламными) материалами.

Оформление витрин должно закрывать не более 25 процентов витринного проема.

9.16. Любые информационные носители должны размещаться на расстоянии не ближе 2,0 м от мемориальных досок.

9.17. Не допускается размещение вывески в следующих случаях:

- в отсутствие согласования с администрацией города Слободского с учетом рекомендаций художественного Совета в части соответствия требованиям Дизайн-кода;

- в случае нарушения требований настоящих Правил;

- если размещение вывески создает опасность причинения вреда жизни или здоровью людей, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, препятствия для прохода пешеходов и осуществления механизированной уборки улиц и тротуаров;

- если размещение вывески в ходе работ по ее монтажу и демонтажу повлечет уничтожение элементов и оборудования фасада здания;

- на местах, перекрывающих знаки адресации.

9.18. Место расположения вывески на фасаде здания, включающее место расположения «зеленой зоны» на фасаде и место расположения информационной конструкции в пределах «зеленой зоне», а также эскиз вывески согласовываются с администрацией города Слободского с учетом рекомендаций художественного Совета в части соответствия требованиям Дизайн-кода.

9.19. Лицо, заинтересованное в размещении вывески на фасаде здания, (заявитель) обращается в администрацию города Слободского с заявлением о согласовании места расположения вывески на фасаде здания и эскиза вывески с приложением следующих документов:

- графический материал, отображающий фасад здания;

- эскиз вывески в цветном изображении с нанесением размеров.

Графическим материалом, отображающим фасад здания, является изображение фасада здания, содержащееся в любом из следующих документов:

- в проектной документации, подготовленной в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16.02.2008 № 87 «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию»;

- в паспорте фасада, который является составной частью технической документации многоквартирного дома, указанной в «ГОСТ Р 56192-2014. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги жилищно-коммунального хозяйства и управления многоквартирными домами. Услуги содержания общего имущества многоквартирных домов. Общие требования»;

- в колерном паспорте фасада, подготовленном в соответствии с постановлением Госстроя Российской Федерации от 27.09.2003 № 170 «Об утверждении Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда».

На графическом материале, отображающем фасад здания, должно быть указано испрашиваемое заявителем место расположения вывески на фасаде.

В случае отсутствия указанных документов в качестве графического

материала прилагается фотографическое изображение фасада здания размером А4 (21 * 30 см).

Эскиз вывески должен быть выполнен в соответствии с требованиями Дизайн-кода.

9.20. Администрация города Слободского в течение 30 дней со дня поступления заявления, указанного в пункте 9.19 настоящего раздела, направляет заявителю письменный ответ о согласовании места расположения вывески на фасаде здания или об отказе в согласовании с рекомендациями о допустимом месте расположения вывески на фасаде в соответствии с Дизайн-кодом.

9.21. Выявление вывесок и иных средств наружной информации, не соответствующих установленным требованиям настоящего раздела, осуществляется органом, уполномоченным на осуществление муниципального контроля за соблюдением настоящих Правил.

9.22. В отношении вывесок и иных средств наружной информации, не соответствующих требованиям настоящего раздела, орган, уполномоченный на осуществление муниципального контроля за соблюдением настоящих Правил, выносит предостережение или предписание о приведении вывесок и иных средств наружной информации в соответствие с установленными требованиями либо об осуществлении демонтажа.

9.23. Собственники зданий, строений, сооружений, помещений в них, организации по управлению и обслуживанию зданий, строений, сооружений, лица, осуществляющие содержание соответствующих земельных участков и (или) территорий, обязаны привести объект в соответствие с установленными требованиями либо осуществить демонтаж объекта в срок, указанный в предписании.

9.24. Приведение вывесок и иных средств наружной информации в соответствие с установленными требованиями на основании предостережения или предписания органа, уполномоченного на осуществление муниципального контроля за соблюдением настоящих Правил, осуществляется лицами, которым оно выдано, с последующим восстановлением поверхности объекта в течение

10 рабочих дней.

9.25. В случае неисполнения собственниками зданий, строений, сооружений, помещений в них, организациями по управлению и обслуживанию зданий, строений, сооружений, лицами, осуществляющими содержание соответствующих земельных участков и (или) территорий, требований, установленных предостережением или предписанием, демонтаж вывесок и иных средств наружной информации осуществляется в соответствии с порядком выявления и демонтажа средств наружной информации на территории муниципального образования «город Слободской».

9.26. Демонтаж (удаление) вывесок и иных средств наружной информации, установленных с нарушением требований настоящего раздела настоящих Правил, не соответствующих паспорту наружной отделки фасада, обеспечивают собственники зданий, строений, сооружений, помещений в них, организаций по управлению и обслуживанию зданий, строений, сооружений, лица, осуществляющие содержание соответствующих земельных участков и (или) территорий.

На период проведения капитального ремонта многоквартирного дома владельцы вывесок и иных средств наружной информации демонтируют вывески и иные средства наружной информации за счет собственных средств, а в случае, если владельцы вывесок и иных средств наружной информации неизвестны, демонтаж вывесок и средств наружной информации осуществляет владелец помещения или здания, на котором размещены средства наружной информации или вывеска.

Ответственность за проведение мероприятий по демонтажу (удалению) вывески и иного средства наружной информации, не предусмотренных настоящим разделом Правил, несут лица, указанные в абзаце первом пункта 9.26 раздела 9 настоящих Правил.

9.27. Размещение информационных материалов разрешается только на вывесках и иных средствах наружной информации в соответствии с требованиями настоящего раздела Правил.

Очистку от материалов информационного характера, размещенных вне

вывесок и иных средств наружной информации, обеспечивают собственники зданий, строений, сооружений, помещений в них, организации по управлению и обслуживанию зданий, строений, сооружений, лица, осуществляющие содержание соответствующих земельных участков и (или) территорий, на которых расположены вышеуказанные объекты.

Ответственность за размещение информационных материалов вне вывесок и иных средств наружной информации несет лицо, в интересах которого размещены данные материалы.».

1.4. Дополнить Правила приложением № 2 «Дизайн-код города Слободского. Общие правила оформления и размещения информационных носителей». Прилагается.

2. На территории муниципального образования «город Слободской» допускается размещение вывесок и иных средств наружной информации в соответствии с ранее разработанными или согласованными с администрацией города Слободского с учетом рекомендаций художественного Совета паспортами наружной отделки фасада зданий с требованиями к средствам наружной информации.

3. Вывески и иные средства наружной информации, размещенные на территории муниципального образования «город Слободской» на дату вступления в силу настоящего решения, согласованные с администрацией города Слободского с учетом рекомендаций художественного Совета вывески и средства наружной информации до даты вступления в силу настоящего решения подлежат приведению в соответствие с требованиями раздела 9 Правил в следующие сроки:

в течение 6 месяцев – на территории, ограниченной улицами Советской, Грина, Энгельса;

в течение года – на территории, ограниченной улицами Екатерининской, Красноармейской, К.Маркса, Грина;

в течение двух лет – на территории населенного пункта - город Слободской.

4. Опубликовать настоящее решение в Информационном бюллетене органов местного самоуправления муниципального образования «город Слободской» и разместить на официальном сайте администрации города Слободского.

5. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования (обнародования).

Глава города Слободского

И.В.Желвакова

Председатель Слободской
городской Думы

З.А.Баранова

Приложение № 2
к Правилам благоустройства
муниципального образования
«город Слободской»

ДИЗАЙН-КОД
муниципального образования
«ГОРОД СЛОБОДСКОЙ»

альбом