

Бизнес-план

1. Общие положения

Название проекта -

« _____
_____ »

Дата регистрации и организационно-правовая форма - регистрация
предполагается в _____ квартале _____ года.

Индивидуальный предприниматель/юридическое лицо —

Адрес _____

Учредители (если есть) _____

Основные виды деятельности — _____

Стоимость проекта = _____ руб.

В том числе:

Собственные средства - _____ руб.

2. Описание продукции

ИП _____ планирует заниматься
ФИО

Виды продукции (товары, работы, услуги), предлагаемые потребителям,
приведены в таблице 1.

Таблица 1.

№	Наименование продукции	Цена закупки, руб.	Отпускная цена, руб.
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			

3. Расчет стоимости проекта

Расходы, которые планируется возместить за счет собственных средств и суммы приведены в таблице 2.

Таблица 2.

№	Наименование расходов	Цена, руб.	Количество	Стоимость, руб.
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
ИТОГО				

4. Производственный план

Планируемые сроки и объемы производства продукции (оказание услуг), расчет себестоимости.

Выручка от реализации продукции в месяц приведена в таблице 3:

Таблица 3.

№	Наименование продукции	Отпускная цена, руб.	Количество	Выручка, руб.
1.				
2.				
Выручка всего:				

5. План по маркетингу и объему продаж

Анализ потребностей и проблем рынка (потребители, посредники, конкуренты, поставщики). Место организации/ИП на рынке. Способы преодоления конкуренции. Планируемые мероприятия по организации рекламы, стимулированию продаж и т.д.

Способы продвижения продукции. Целевые рынки сбыта. Информация об уже заключенных договорах поставки (с приложением договоров) или предварительных договоренностях, если таковые имеются.

6. Ценовая политика

Обоснованность данной ценовой политики. Факторы, влияющие на колебания цен (например, сезонность, отсутствие постоянных поставщиков и пр.).

7. Анализ рисков

Анализ слабых сторон проекта. Трудности и возможные подводные камни, которые могут помешать успешной реализации проекта.

8. Расчет потребности в персонале

№	Должность	Заработная плата в месяц	Дата (месяц) ввода рабочего места.
1			
2			
3			

9. Финансовый план¹ (Руб).

	Месяцы												Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Выручка от реализации													
2. Себестоимость продукции (п.2.1+2.2)													
2.1. Переменные расходы ² (п.2.1.1+...+п.2.1.3)													
2.1.1 Сырье и материалы													
2.1.2 Топливо и энергия													
2.1.3 Прочие													
2.2. Постоянные расходы (п.2.2.1+...+п.2.2.6)													
2.2.1 Амортизация (если начисляется)													
2.2.2 Фонд оплаты труда													
2.2.3 Начисления на ФОТ													
2.2.4 Арендная плата (если есть)													
2.2.5 Коммунальные расходы													
2.2.6 Прочие													
3. Налоги: (отразить все налоги уплачиваемые предпринимателем)													
4. Чистая прибыль (п.1-п.2-п.3)													

¹ Рассчитывается на весь период срока окупаемости проекта.

² Переменные расходы – это расходы, величина которых изменяется в течение года под воздействием различных факторов (экономических, политических, климатических и т.д.).

