

УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
города Слободского

ПОЛОЖЕНИЕ
о городском конкурсе
«На лучшее новогоднее оформление объектов торговли и
общественного питания»

1. Общие положения

1.1. Положение о ежегодном городском конкурсе «На лучшее новогоднее оформление объектов торговли и общественного питания» (далее - Положение) определяет цели и задачи, порядок и условия подготовки, организации, проведения и подведения итогов ежегодного городского конкурса «Предприниматель года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства города Слободского (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится администрацией города Слободского (далее – Организатор конкурса).

1.3. Основными принципами организации и проведения конкурса являются создание равных конкурсных условий для всех участников конкурса, гласность и объективность оценки.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Улучшение новогоднего оформления объектов торговли и общественного питания.

2.2. Повышение активности хозяйствующих субъектов.

2.3. Повышение культуры обслуживания населения.

3. Участники конкурса

3.1. Участниками конкурса являются предприятия всех организационно-правовых форм и форм собственности и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на потребительском рынке города Слободского в сфере торговли и общественного питания.

3.2. Комиссия по организации и проведению городского конкурса «На лучшее новогоднее оформление объектов торговли и общественного питания», состав которой утверждается постановлением администрации

города Слободского, осуществляет выезд по предприятиям торговли и общественного питания, действующим на потребительском рынке города Слободского. Предприятие торговли и общественного питания может дополнительно подать заявку на участие в конкурсе в случае, если его нет в указанном перечне. Заявка установленной формы подается в управление экономического развития, потребительских рынков и муниципальных закупок администрации города Слободского, ул. Советская, 86, каб. 320. Оценка проводится по критериям, указанным в п. 4.

4. Критерии оценки конкурса

Критерии оценки	Максимальное количество баллов
Новогоднее оформление оконных витрин	5 баллов
Новогоднее оформление торгового зала	5 баллов
Световое оформление объектов торговли и общественного питания	5 баллов
Новогоднее оформление прилегающей к объектам торговли, общественного питания территории /установка елки, ледяных фигур и т.д./	5 баллов
Наличие звукового оформления в торговом зале	5 баллов
Наличие дополнительных услуг /доставка подарков на дом с участием Деда Мороза и Снегурочки, проведение всевозможных лотерей, акций и т.д./	5 баллов

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Подведение итогов городского конкурса «На лучшее новогоднее оформление объектов торговли и общественного питания» проводится комиссией по организации и проведению городского конкурса «На лучшее новогоднее оформление объектов торговли и общественного питания».

5.2. Оценка проводится по каждому критерию оценки конкурса по установленной 5- бальной системе.

5.3. Победителем конкурса является объект торговли, общественного питания, набравший наибольшее количество баллов.