

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением администрации  
города Слободского  
от 17.10.2014 № 1583

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о порядке проведения городского конкурса**  
**«Лучшее предприятие общественного питания»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» и определяет цели, сроки, порядок и условия проведения и подведения итогов конкурса на лучшее предприятие общественного питания, расположенного на территории муниципального образования «город Слободской» (далее – Конкурс).

1.2. Организация и проведение Конкурса возлагается на управление экономического развития, потребительских рынков и муниципальных закупок администрации города Слободского (далее - Организатор).

1.3. Участниками Конкурса являются предприятия общественного питания общедоступной сети различных форм собственности, расположенные на территории муниципального образования «город Слободской» (далее - Участники).

1.4. Участник, ставший победителем Конкурса, может быть допущен к повторному участию в Конкурсе не ранее чем через два года с момента последнего участия в Конкурсе.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Конкурс проводится с целью пропаганды эффективных форм и методов оказания услуг общественного питания и поощрения лучших предприятий общественного питания, добившихся высоких показателей в организации питания и культуре обслуживания населения, развитие конкуренции среди предприятий общественного питания.

2.2. Одна из приоритетных задач Конкурса - развитие инфраструктуры предприятий общественного питания, комплексное благоустройство прилегающих территорий, оформление фасадов в соответствии с архитектурными, санитарными, художественно – эстетическими требованиями.

### **3. Требования к Участникам Конкурса**

- оформление оконных витрин, фасадов здания, вывесок и интерьеров залов общественного питания;

-наличие светового оформления фасада здания и прилегающей территории;

-формирование меню с учетом наиболее полного удовлетворения спроса населения в соответствии со спецификой предприятия;

-отсутствие задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды Российской Федерации;

-соблюдение санитарно-эпидемиологических правил оказания услуг предприятиями общественного питания;

-соблюдение правил пожарной безопасности;

-благоустройство прилегающей территории;

-наличие документов, подтверждающих прохождение поверки весоизмерительных приборов;

-наличие заключенных договоров на вывоз твердо-бытовых отходов;

-наличие книги отзывов и предложений;

-культура обслуживания;

-оригинальность спецодежды.

### **4. Функции Организатора Конкурса и Конкурсной комиссии**

4.1. Организатор Конкурса осуществляет следующие функции:

- оповещение участников о проведении Конкурса;

-контроль за соблюдением порядка и срока проведения Конкурса;

-проведение Конкурса и оформление его результатов.

4.2. Конкурсная комиссия по проведению Конкурса «Лучшее предприятие общественного питания» (далее - Конкурсная комиссия) определяет победителей Конкурса.

## **5. Порядок проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится среди предприятий общественного питания различных форм собственности, расположенных на территории муниципального образования «город Слободской».

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать Организатору Конкурса анкету-заявку Участника Конкурса и конкурсные материалы, указанные в п. 5.3 Положения, в срок до 07 ноября в управление экономического развития, потребительских рынков и муниципальных закупок администрации города по адресу: г.Слободской, ул.Советская, 86, кабинет № 320.

5.3. Участники Конкурса предоставляют в Конкурсную комиссию следующие документы:

- 1) анкету - заявку участника Конкурса по установленной форме согласно приложению настоящего Положения;
- 2) копии книги отзывов и предложений, заверенные руководителем предприятия;
- 3) копии журнала проверок, заверенные руководителем предприятия;
- 4) копии документов, подтверждающие поверку весоизмерительных приборов;
- 5) копии меню и прейскурантов (за любые две недели конкурсного периода), заверенные руководителем предприятия.

5.4. Организатор осуществляет сбор конкурсных материалов. Конкурсные материалы участникам не возвращаются.

5.5. Конкурсная комиссия рассматривает представленные материалы в течение 3 календарных дней со дня окончания приема документов и определяет лучшие из них, руководствуясь критериями в соответствии с разделом 6 настоящего Положения.

## **6. Критерии Конкурса**

Для определения победителей Конкурса используются следующие критерии:

1) соблюдение правил оказания услуг общественного питания, действующего законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека и защиты прав потребителей (оценивается представителем Роспотребнадзора, членом Конкурсной комиссии);

2) отсутствие задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды Российской Федерации (определяется на основании справок из налогового органа, Пенсионного фонда и Фонда социального страхования и оценивается на основании справок, предоставленных налоговой инспекцией и Фондом социального страхования);

3) соблюдение нормативных документов в области пожарной безопасности (оценивается представителем отдела надзорной деятельности ГУ МЧС России по Кировской области, членом Конкурсной комиссии)

4) наличие заключенных договоров на вывоз твердо-бытовых отходов (оценивается на основании справки, предоставленной ООО «Предприятие по утилизации бытовых и промышленных отходов», либо иной специализированной организацией);

5) наличие документов, подтверждающих прохождение поверки весоизмерительных приборов (оценивается на основании представленных Участником копий соответствующих документов);

6) наличие жалоб, обращений (оценивается на основании представленных участником копий соответствующих документов);

7) ассортимент и качество меню и преysкурантов, предлагаемых предприятием общественного питания (оценивается на основании представленных Участником копий соответствующих документов);

8) оформление оконных витрин, фасадов и вывесок предприятия;

9) оформление интерьеров торговых залов;

- 10) оформление меню и прейскурантов;
- 11) форма работников производства и обслуживающего персонала;
- 12) благоустройство прилегающих территорий;
- 13) предоставление дополнительных услуг (предоставление справочной информации, продажа сопутствующих товаров, заказ такси, доставка заказов на дом, выездное обслуживание);
- 14) признание потребителей.

## **7. Порядок подведения итогов Конкурса**

7.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией.

7.2. Критерий №1 оценивается представителем Роспотребнадзора, членом Конкурсной комиссии, баллы присваиваются на основании ранжирования участников по местам, первое место - максимально возможное количество баллов (зависит от количества участников), последнее место - 1 балл.

7.3. Критерий № 2 оценивается на основании справок из налогового органа, Пенсионного фонда и Фонда социального страхования. Наличие задолженности – 0 баллов, отсутствие задолженности 5 баллов. Максимально возможное количество баллов – 15.

7.4. Критерий №3 оценивается представителем отдела надзорной деятельности ГУ МЧС по Кировской области, членом Конкурсной комиссии, Баллы присваиваются на основании ранжирования участников по местам, первое место- максимально возможное количество баллов (зависит от количества участников), последнее место - 1 балл.

7.5. Критерий №4 оценивается на основании справки, предоставленной ООО «Предприятие по утилизации бытовых отходов», либо иной специализированной организацией. Наличие договора - 2 балла, отсутствие – 0 баллов.

7.6. Критерий №5 оценивается на основании представленных участником копий договора, либо иного документа, подтверждающего

прохождение поверки весоизмерительных приборов. Наличие – 1 балл, отсутствие – 0 баллов;

7.7. Критерии № 6, №7 оцениваются на основании представленных участником копий книги жалоб и предложений. Баллы присваиваются на основании ранжирования участников по местам, первое место- максимально возможное количество баллов (зависит от количества участников), последнее место - 1 балл. Отсутствие копий необходимых документов – 0 баллов.

7.8. Критерии № 8 – 12 оцениваются членами Конкурсной комиссии при выезде на предприятие общественного питания. Обезд предприятий осуществляется без предварительного предупреждения участников. Баллы присваиваются на основании ранжирования участников по местам, первое место – максимально возможное количество баллов (зависит от количества участников), последнее место -1 балл.

7.9. Критерий № 13 оценивается на основании анкеты участника. Каждая дополнительная услуга оценивается в 1 балл.

7.10. Критерий №14 оценивается на основании голосования на сайте «Йополис». Баллы присваиваются на основании ранжирования участников по количеству проголосовавших, первое место -10, последнее место – 1 балл, в случае отсутствия голосов – 0 баллов.

7.11. Количество баллов суммируются по всем критериям, указанным в пункте 6 настоящего Положения.

7.12. Победителем признается Участник Конкурса, набравший максимальную сумму баллов.

7.13. Решение Конкурсной комиссии об определении победителей принимается простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов Конкурсной комиссии и оформляется протоколом. В протоколе содержится информация о составе Конкурсной комиссии, результатах голосования, наименование победителей Конкурса. Председатель конкурсной комиссии обладает правом решающего голоса в случае равенства голосов или баллов.

7.14. Заседание Конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее двух третей ее членов.

7.15. Победитель Конкурса награждается знаком «Лучшее предприятие общественного питания» и ценным призом. Участники Конкурса занявшие 2 и 3 места награждаются Благодарственными письмами администрации города Слободского.

7.16. Проведение Конкурса и его результаты освещаются в СМИ и на официальном сайте администрации города Слободского.