

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

Отдел архитектуры и строительства администрации города Слободского и управления муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации города Слободского.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

решение Слободской городской Думы «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Слободской»

Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: III квартал 2022.

1.3. Необходимость установки переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования, необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: не имеется.

1.4. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Чуракова Екатерина Валентиновна

Должность: Начальник управления муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации города Слободского;

Тел.: (83362) 4-22-33, адрес электронной почты: YMI-Slob@yandex.ru

2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования

2.1. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Необходимо регулирование деятельности по установке и эксплуатации рекламных конструкций согласно действующему законодательству, единый подход и единые требования к размещению рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Слободской».

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: нарушение прав пользователей информационных конструкций, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа «город Слободской».

2.3. Степень регулирующего воздействия проекта акта: средняя.

3. Цели и задачи регулирования

3.1. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

Проект решения Думы разработан:

- в соответствии со статьями 7, 16, 43 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- Уставом муниципального образования «город Слободской», утвержденным решением Слободской городской Думы от 28.06.2005 № 57/597;

- ГОСТом Р52044-2003 Государственный стандарт России «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. правила размещения»

и иными нормативными правовыми актами государственных органов, муниципальных правовых актов

3.2. Цель проекта решения Думы:

Решение проблемы позволяет решить эстетические проблемы наружной рекламы, перенасыщение наружной рекламой, проблемы влияния рекламы на безопасность дорожного движения, сохранение исторического облика города.

4. Возможные варианты достижения поставленной цели  
4.1. Описание предлагаемого варианта решения проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов:

Принятие решения Слободской городской Думы «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Слободской».

Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Нормативным правовым актом утверждаются:

- Положение о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Слободской».

- Правила размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Слободской».

- Порядок проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «город Слободской».

- Методика определения начального размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

- Порядок согласования размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Слободской».

4.2. Описание иных вариантов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла быть решена проблема)  
Иные варианты отсутствуют

4.3. Обоснование выбора предлагаемого варианта решения проблемы:  
1) приведение в соответствие с нормами действующего законодательства;

2) упорядочение административных процедур;

3) устранение избыточных административных процедур.

4.4. Основные группы участников отношений, интересы которых будут затронуты принятием нормативного правового акта  
4.4.1 Группа участников отношений  
пользователи рекламных конструкций, планирующие установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа «город Слободской», независимо от организационно-правовых форм, и форм собственности.

4.4.2 количество участников  
На 01.06.2022  
18 субъектов хозяйственной деятельности, получившие разрешение на размещение рекламы

Источники данных: администрация города Слободского

5 Анализ выходов и издержек использования каждого варианта поставленной цели

5.1. Оценка расходов и доходов бюджета  
В доход бюджета города Слободского от договоров за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в 2021 году поступило 5000,0 рублей,

Исдержек, дополнительных расходов или сокращения доходов бюджета города при принятии решения Думы не ожидается.

5.2. Изменение функций, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления

5.2.1 Наименование функций, полномочий, обязанности или права	5.2.2 Характер изменения	5.2.3 Предполагаемый порядок реализации	5.2.4 Оценка изменения затрат (чел./час в год),	5.2.5 Оценка изменения потребностей в реализации иных
---	--------------------------	---	---	---



			Изменения численности сотрудников (чел.)	функционал
<b>Слободская городская Дума;</b>				
<b>Администрация города Слободского в лице отдела архитектуры и строительства;</b>				
<b>Администрация города Слободского в лице управления муниципальным имуществом и земельными ресурсами</b>				
В соответствии со статьями 7, 16, 43 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»	Изменения в действующем законодательстве	В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»	В пределах штатной численности сотрудников управления (отдела)	В рамках действующего законодательства

5.3. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности  
**Возникновение новых обязанностей или ограничений для СМСП не предполагается.**

5.4. Оценка дополнительных расходов предпринимателей и инвесторов

5.4.1. Группа субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности	5.4.2. Описание обязанности или ограничения	5.4.3. Описание видов расходов и возможных доходов	5.4.4. Количество и оценка, тыс. рублей
<b>Юридические лица, индивидуальные предприниматели</b>	<i>Проект Решения не содержит положений, устанавливающих ранее не предусмотренные обязанности, запреты и ограничения для СМСП или способствующие установлению ранее не предусмотренных обязанностей, запретов, ограничений для СМСП, а также положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных нормативных актов РФ и иными законодательством РФ и иными нормативными правовыми актами расходов СМСП</i>	<i>нет</i>	<i>нет</i>

6. Рекомендуемый вариант достижения цели регулирования

Для достижения цели регулирования рекомендуется принятие разработанного проекта решения Думы «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Слободской»

7. Результаты публичных консультаций

7.1. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:

**начало: 27.05.2022; окончание: 05.06.2022.**

7.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с публичными консультациями по проекту решения Думы: 0,

из них учтено: 0 полностью; 0, учтено частично: 0.

7.3. Полный электронный адрес размещения Свода предложений, поступивших в связи с размещением уведомления о разработке предлагаемого правового регулирования:  
[https://slobodskoy.ru/dokumenty/Ocenka\\_regulirujushhego\\_vozdejstviya\\_proektov/Rezultaty\\_ORV/](https://slobodskoy.ru/dokumenty/Ocenka_regulirujushhego_vozdejstviya_proektov/Rezultaty_ORV/)

8. Реализация выбранного варианта достижения цели регулирования и последующий мониторинг

8.1. Описание методов контроля эффективности избранного варианта

Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации совместно с отделом архитектуры и строительства администрации города Слободского осуществляет контроль за исполнением условий договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности

8.2. Необходимые мероприятия для достижения цели

8.2.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	8.2.2. Сроки мероприятий	8.2.3. Описание ожидаемого результата	8.2.4. Объем финансирования	8.2.5. Источники финансирования
<i>Ежегодная актуализация Перечня осуществляемая на основе предложенной рабочей группы по вопросам оказания муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории муниципальной образования «город Слободской»</i>	<i>до 1 ноября текущего года</i>	-	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>

8.2.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: **не предусмотрен**

8.3. Выводы об обоснованности предлагаемого регулирования

Выводы об отсутствии либо обоснованности наличия в проекте нормативного правового акта положений, которые:

8.3.1. вводят административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности или способствуют их введению: **нет**

8.3.2. способствуют возникновению расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности: **нет**

8.3.3. способствуют возникновению расходов бюджета города Слободского: **нет**

8.3.4. способствуют ограничению конкуренции: **нет**

Начальник управления

муниципальным имуществом

и земельными ресурсами администрации города Слободского



(Чуракова Е. В.)

06.06.2022

Свод предложений и замечаний

участников публичных консультаций по проекту решения Слободской городской Думы «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Слободской»

Наименование участника публичных консультаций	Позиция по проекту нормативного правового акта, суть замечания или предложения	Результаты рассмотрения позиции: учтена/нет (причина отсутствия возможности учета)
Предложений и замечаний проекту решения Слободской городской Думы «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Слободской» на дату окончания публичных консультаций -05.06.2022 не поступало		

Начальник управления  
муниципальным имуществом  
и земельными ресурсами администрации города Слободского

*Е. В. Чуракова*

(Чуракова Е. В.)  
06.06.2022

