

ЗАКЛЮЧЕНИЕ уполномоченного органа об оценке регулирующего воздействия по проекту решения Слободской городской Думы «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Слободской»

Отдел экономического развития, потребительских рынков и муниципальных закупок администрации города Слободского (далее – уполномоченный орган), в соответствии с пунктом 4 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия (далее ОВР) проектов муниципальных правовых актов и проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением администрации от 29.12.2015 № 2925 (далее - Порядок ОРВ), рассмотрев проект решения Слободской городской Думы «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Слободской» (далее – проект решения Думы), пояснительную записку к нему, отчет о результатах проведения ОРВ проекта (далее - отчет,) подготовленные управлением муниципального имущества и земельными ресурсами администрации города Слободского (далее - регулирующей орган), сообщает следующее:

Проектом решения Думы вносятся новая редакция Положения о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Слободской» (далее – Положение). Положение о распространении рекламной информации, размещении средств наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «город Слободской», утвержденное решением Слободской городской от 18.06.2014 № 53/396, предлагается считать утратившим силу.

Дата поступления отчета по Проекту правового акта в уполномоченный орган 06.06.2022.

Дата подготовки заключения 07.06.2022.

Проект правового акта разработан заведующей отделом архитектуры и строительства администрации города Слободского и начальником управления муниципальным имуществом и земельными ресурсами администрации города Слободского (далее – разработчик Проекта правового акта, разработчик).

Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта 16.06.2022.

Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу Проекта правового акта, а также необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения отсутствуют.

По Проекту правового акта разработчиком проведены публичные консультации в срок с 27.05.2022 по 05.06.2022.

Разработчиком Проекта правового акта соблюдены процедуры публичных консультаций при проведении оценки регулирующего воздействия проекта Правового акта, предусмотренные пунктами 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 раздела 2 Порядка. Соответствующее уведомление и Проект правового акта размещены на официальном Интернет - сайте администрации города Слободского 26 мая 2022 года

<https://slobodskoy.ru/downloads/Documenty/2022/Reklama.pdf>.

Согласно информации, поступившей от разработчика, в период проведения публичных консультаций предложений и замечаний по Проекту правового акта не поступало.

По результатам проведения оценки регулирующего воздействия Проекта правового акта уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

Проект решения Думы разработан в соответствии со статьями 7, 16, 43 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования «город Слободской», утвержденным решением Слободской городской Думы от 28.06.2005 № 57/597, ГОСТ Р52044-2003 Государственный стандарт России «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. общие технические требования к средствам наружной рекламы. правила размещения» и иными нормативными правовыми актами государственных органов, муниципальных правовых актов.

Проект правового акта инициирован разработчиком для решения основных задач по:

- координации работы по реализации единой городской политики в области наружной рекламы;

- разработке схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, определяющей места размещения рекламных конструкций, типы и виды,

площади информационных полей и технические характеристики рекламных конструкций, установка которых допускается на данных места;

-разработка правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Слободской»;

-организации и проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности;

- обеспечение комфортного и безопасного проживания граждан и т.п.

Целью Проекта правового акта является регулирование отношений, возникающих в процессе размещения и распространения рекламных конструкций, и установление порядка и требований к проектированию, определению и согласованию мест размещения, установке, эксплуатации, демонтажу рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Слободской».

Цель Проекта правового акта не вступает в противоречие со стратегическими документами города и иными нормативными правовыми актами. Целевое назначение Проекта правового акта соответствует основным принципам правового регулирования.

Принятие новой редакции Положения о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Слободской» без применения правового регулирования невозможно, т.к. данный документ относится к вопросам осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности. В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» данный вопрос относится к полномочиям органов местного самоуправления, поэтому разработчиком подготовлен Проект правового акта. Альтернативные способы регулирования отсутствуют.

Предметом регулирования Проекта правового акта являются общественные отношения, возникающие в сфере размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, нарушение которых либо ненадлежащее исполнение может повлечь за собой привлечение к административной ответственности в соответствии со статьей 14.3 «Нарушение законодательства о рекламе» Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2002 № 195-ФЗ.

Степени регулирующего воздействия НПА - средняя.

Ожидаемыми положительными эффектами от реализации Проекта правового акта являются:

- Сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.

- Размещение рекламных конструкций в соответствии с типом и видом, которые допустимы для размещения на территории городского округа.

- Создание благоприятных условий для бизнес-сообщества при распространении наружной рекламы.

На основе проведенной ОРВ проект решения Думы, с учетом информации, представленной регулирующим органом в сводном отчете об ОРВ, своде предложений, содержащем результаты публичных консультаций, пояснительной записки к проекту решения Думы уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

- Обоснование решения проблемы предложенным способом регулирования достаточны.

- Проект решения Думы не содержит положений, превышающих объем требований федерального и областного уровня. Принятие правового акта не повлечет последствий, ухудшающих условия ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности.

- Издержек, дополнительных расходов или сокращения доходов бюджета города при реализации рассматриваемого Проекта правового акта не ожидается.

- Негативных последствий от принятия Проекта нормативного акта не предполагается, в ходе анализа и рассмотрения проекта отрицательных отзывов не выявлено.

Заключение об оценке регулирующего воздействия на проект решения Слободской городской Думы «Об утверждении Положения о размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Слободской» положительное.

Заведующая отделом экономического развития, потребительских рынков и муниципальных закупок администрации города Слободского
07.06.2022



И.А.Харитонова